

2013

**Alto  
Consulting  
Group**

# Бизнес-план производства женской одежды под собственным брендом

(с финансовой моделью)



## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Разработка бизнес-плана производства женской одежды под собственным брендом осуществлена с использованием материалов реально работающего проекта. Большинство бизнес-планов, разработанных специалистами компании Alto Consulting Group, получили успешное претворение в жизнь и приносят прибыль не одному предпринимателю.

Данный бизнес-план оснащен финансовыми расчетами, изложенными в формате Excel. Возможность быстрого изменения основных финансовых показателей, позволяет быстро и без проблем рассчитать новый, адаптированный проект, с учетом запросов клиента.

Простота подачи материала позволяет совершать все изменения проекта под свои нужды молниеносно даже людям, не имеющим финансового образования.

Все расчеты преподнесены в формате, который позволяет быстро внести новые параметры и тут же ознакомиться с финансовыми прогнозами. Изменение бизнес-плана для работы в любом другом крае России совершается просто и без применения специальных знаний.

Бизнес-план производства женской одежды под собственным брендом создан с учетом анализа тенденций развития данного рынка в ближайшие годы. Учтены все факторы, влияющие на успешность развития бизнеса в этой сфере.

**Наименование проекта:**

Производство женской одежды под собственным брендом.

**Цели проекта:**

- обоснование экономической эффективности проекта;
- привлечение финансирования;
- организация нового производства.

**Стадия развития бизнеса:**

Организация нового бизнеса.

**Вид выпускаемой продукции:**

Платья офисные, повседневные и вечерние.

**Актуальность проекта:**

Рынок одежды динамично развивается с ежегодными темпами развития 8,4%. Основная доля рынка приходится на сегмент женской одежды, которая составляет 46%. Анализ рынка показал, что проект имеет все шансы на успех.

**Сумма инвестиций:**

Общая сумма: \*\*\* руб.

Основные средства: \*\*\* руб.

Оборотные средства: \*\*\* руб.

Маркетинговые расходы: \*\*\* руб.

**Источники финансирования:**

Заемные средства: \*\*\* руб.

Собственные средства - \*\*\* руб.

**Показатели эффективности проекта:**

Выручка по проекту - \*\*\* руб.

Расходы по текущей деятельности – \*\*\* руб.

Инвестиции – \*\*\* руб.

Чистый денежный поток проекта – \*\*\* руб.

Ставка дисконтирования – \*\*\* (\*\*\*)%

NPV (дисконтированный денежный поток проекта) – \*\*\* руб.

IRR (внутренняя норма доходности) – \*\*\*%

Простой период окупаемости – \*\*\* года.

Дисконтированный период окупаемости – \*\*\* года.

Рентабельность инвестиций - \*\*\*

## Концепция проекта

Планируется производство женской одежды под собственной торговой маркой. Это будут платья различного назначения: офисные, для повседневной носки и вечерние. На первоначальном этапе планируется воспользоваться сторонними производственными мощностями, не создавая собственные. В качестве потенциальных таковых выбраны предприятия в Подмоскowie – «\*\*\*», «\*\*\*», «\*\*\*».

Готовую продукцию планируется продавать в собственном магазине, который будет находиться на арендованных площадях в ТЦ «\*\*\*» в г. Москва. Магазин будет стилизован в соответствии с брендом. В дальнейшем количество магазинов будет минимум 3. Это позволит достигнуть планируемый объем продаж.

При достижении объема продаж в 15 000 ед. изделий в год заказ на производство будет размещен в Китае. Это обеспечит снижение себестоимости продукции и более конкурентную цену.

Коллекции платьев будут разработаны собственными силами. Также проектные образцы будут произведены собственными специалистами. Для этого будет организован проектный офис, где будет небольшое производственное помещение и кабинет руководителя. Проектный офис будет располагаться на арендованных площадях в \*\*\*.

Организационно правовая форма предприятия – Общество с ограниченной ответственностью. Название предприятия – «\*\*\*» с одноименным названием бренда. Учредители ООО - \*\*\*.

### **Описание продукции**

Планируется производство и продажа платьев следующего назначения:

- Офисные;
- Повседневные;
- Вечерние.

Коллекция платьев будет состоять из \*\*\* моделей с размерной линейкой от 42 до 54 размера.

Материалы для производства будут использоваться хорошего азиатского качества (Корея) или недорогие европейские (Италия).

Изделия будут маркированы логотипом компании, а также упакованы в индивидуальную упаковку с логотипом.

## ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

Российский рынок одежды находится в стадии роста, но близок к насыщению. В 2012 г. объем рынка составил млрд. руб., что на \*\*\*% больше показателя 2011 г. Среднегодовые темпы роста составляют \*\*\*%. Объем рынка и динамика роста показаны на графиках.

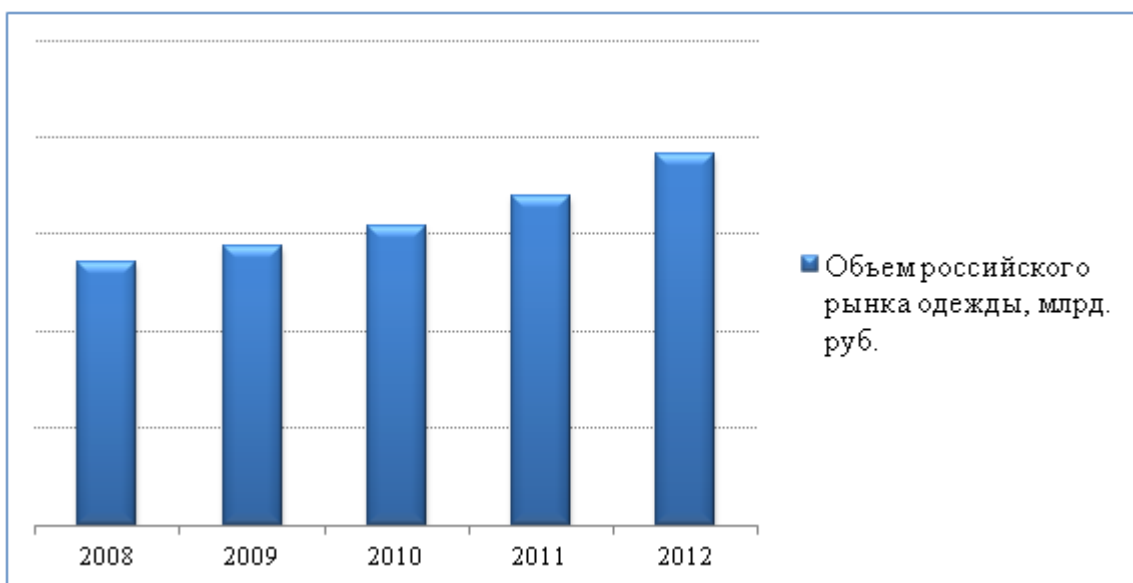


График 1 – Объем российского рынка одежды, млрд. руб.

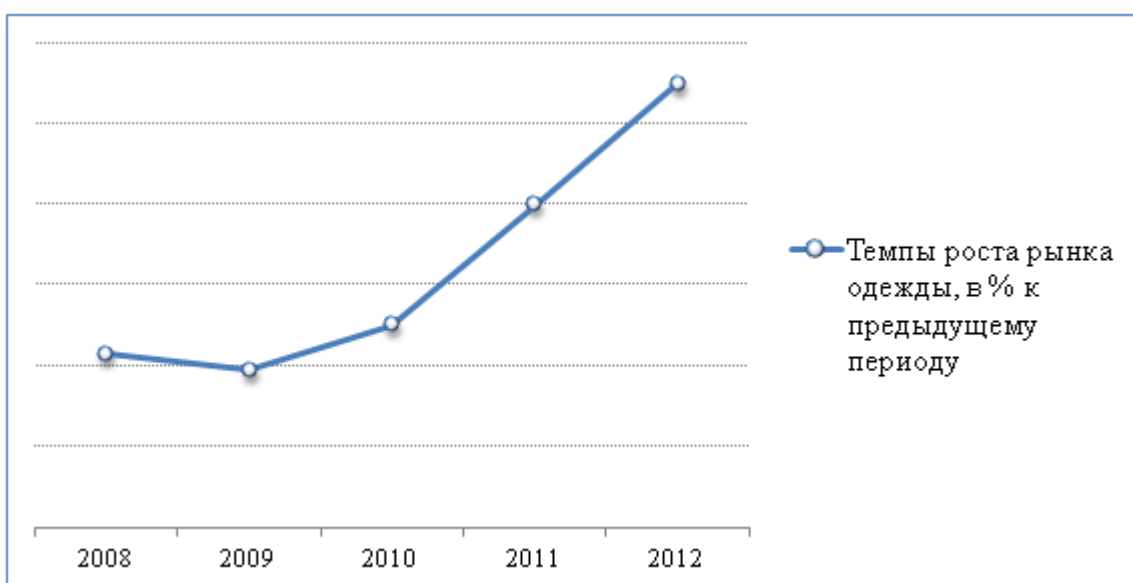


График 2 – Темпы роста рынка одежды, в % к предыдущему периоду

Российский рынок одежды в большей степени состоит из импорта (\*\*\*)%. На долю отечественных производителей приходится около \*\*\*% объема рынка. Но надо отметить, что доля импорта сокращается, а объем российских производителей растет, хотя и очень медленно.

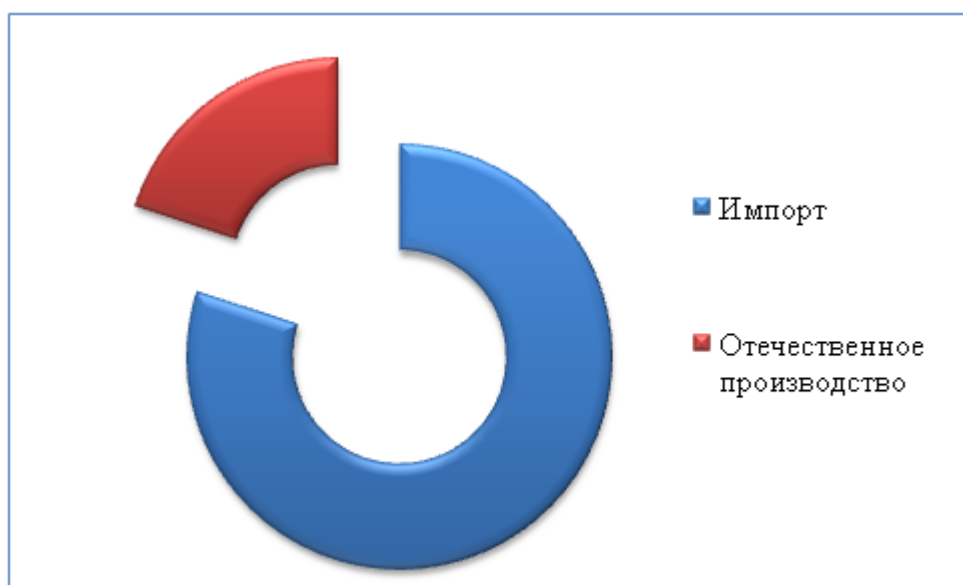


Диаграмма 1 – Структура рынка одежды по производителям, %

### Структура рынка одежды

Российский рынок одежды достаточно четко разделился на сектора:

- Женская одежда;
- Мужская одежда;
- Детская одежда;
- Спецодежда;
- Молодежная одежда.

Наибольшая доля рынка принадлежит сегменту женской одежды (\*\*\*)%, далее следуют сегмент мужской одежды (\*\*\*)%, детской (\*\*\*)%, спецодежды (\*\*\*)%, молодежной одежды (\*\*\*)%.



Наибольшими темпами роста отличились сегменты мужской и детской одежды. Темп развития этих секторов составил около \*\*\*%. По прогнозам наибольшее развитие рынка предполагается в сегменте детской одежды.

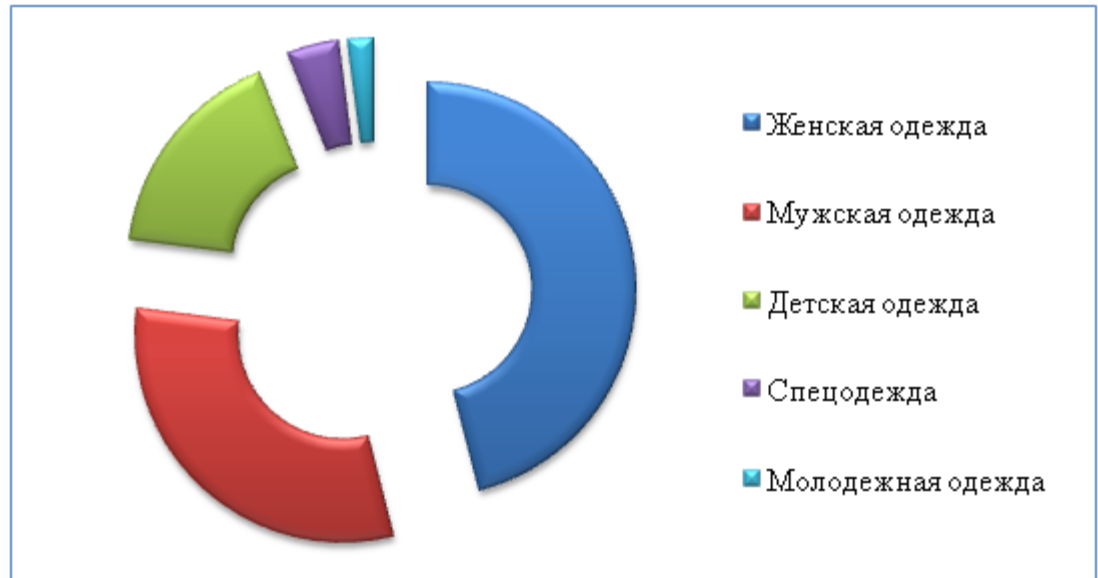


Диаграмма 2 – Структура рынка одежды, %

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1 РЕЗЮМЕ**
- 2 ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**
  - 2.1 Концепция проекта
  - 2.2 Описание продукции
  - 2.3 Законодательные аспекты
- 3 МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ**
  - 3.1 Объем и динамика рынка одежды
  - 3.2 Структура рынка одежды
  - 3.3 Структура рынка одежды по цене
  - 3.4 Описание покупателей
  - 3.5 Каналы продаж женской одежды
  - 3.6 Тенденции развития рынка женской одежды
  - 3.7 Факторы, влияющие на развитие рынка
- 4 МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ**
- 5 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**
- 6 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН**
- 7 ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА**
- 8 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

8.1 План продаж и прогноз выручки

8.2 План постоянных расходов

8.2.1 Арендные платежи

8.2.2 Амортизация

8.2.3 Общехозяйственные расходы

8.2.4 Расходы на рекламу

8.2.5 Телекоммуникационные расходы

8.2.6 Банковское обслуживание

8.3 План переменных расходов

8.4 План ФОТ

8.5 Налоговый план

8.6 Себестоимость продукции

8.7 Бюджет доходов и расходов

8.8 Бюджет движения денежных средств

## **9 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА**

## **10 ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА**

10.1 Качественный анализ

10.2 Анализ безубыточности

10.3 Анализ чувствительности

## **11 ВЫВОДЫ**

## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

### Список графиков:

График 1 – Объем российского рынка одежды, млрд. руб.

График 2 – Темпы роста рынка одежды, в % к предыдущему периоду

График 3 – Сегментация рынка одежды по цене, %

График 4 – Распределение респондентов по факту покупки женской одежды в сентябре 2012 г. – феврале 2013 г. по полу

График 5 – Распределение респондентов по факту покупки женской одежды в сентябре 2012 г. – феврале 2013 г. по возрасту

График 6 – Распределение респондентов по факту покупки женской одежды в сентябре 2012 г. – феврале 2013 г. по доходу на семью

График 7 – Каналы продаж

График 8 – Среднедушевые денежные доходы населения г. Москвы, руб.

График 9 – Оборот розничной торговли в г. Москва, млн. руб.

График 10 – Инвестиции, руб.

График 11 – Выручка, руб.

График 12 – Постоянные расходы, руб.

График 13 – Переменные расходы, руб.

График 14 – ФОТ, руб.

График 15 – Налоговые отчисления, руб.

График 16 – Чистая прибыль, руб.

График 17 – Соотношение выручки, расходов и чистой прибыли, руб.

График 18 – Денежный поток проекта, руб.

График 19 – Соотношение выручки и точки безубыточности, руб.

График 20 – Влияние параметров проекта на денежный поток

График 21 – Влияние параметров проекта на дисконированный денежный  
поток

График 22 – Влияние параметров проекта на внутреннюю норму  
доходности

### **Список диаграмм:**

Диаграмма 1 - Структура рынка одежды по производителям, %

Диаграмма 2 – Структура рынка одежды, %

Диаграмма 3 – Распределение респондентов по факту покупки женской  
одежды в сентябре 2012 г. – феврале 2013 г.

Диаграмма 4 – Структура инвестиций, %

Диаграмма 5 – Структура выручки, %

Диаграмма 6 – Структура постоянных расходов, %

Диаграмма 7 – Структура переменных расходов, %

Диаграмма 8 – Структура ФОТ, %

Диаграмма 9 – Структура налогов, %

**Список таблиц:**

Таблица 1 – Штатное расписание

Таблица 2 - Инвестиции

Таблица 3 – Инвестиционный график

Таблица 4 – График погашения кредита

Таблица 5 – Допущения для плана продаж

Таблица 6 – Коэффициент наценки по видам продукции

Таблица 7 – Коэффициент распределения объемов продаж

Таблица 8 – План продаж в натуральном выражении

Таблица 9 – План продаж в денежном выражении

Таблица 10 – Постоянные расходы 2013-2015 гг.

Таблица 11 – План постоянных расходов

Таблица 12 – Амортизация

Таблица 13 – Допущения для составления плана переменных расходов

Таблица 14 – План переменных расходов 2013-2014 гг.

Таблица 15 – План переменных расходов

Таблица 16 – Условия начисления з/п

Таблица 17 – План ФОТ 2013-2014 гг.

Таблица 18 – План ФОТ

Таблица 19 – Налоговый план 2013-2015 гг.

Таблица 20 – Налоговый план

Таблица 21 – Себестоимость продукции

Таблица 22 – Бюджет доходов и расходов 2013-2015 гг.

Таблица 23 – Бюджет доходов и расходов

Таблица 24 – Бюджет движения денежных средств 2013-2015 гг.

Таблица 25 – Бюджет движения денежных средств

Таблица 26 – Анализ рисков

Таблица 27 – Безубыточный объем продаж

Таблица 28 – Влияние параметров проекта на денежный поток

Таблица 29 – Влияние параметров проекта на дисконтированный  
денежный поток

Таблица 30 – Влияние параметров проекта на внутреннюю норму  
доходности

### **Список рисунков:**

Рисунок 1 – Организационная структура предприятия



## О КОМПАНИИ ALTO CONSULTING GROUP

Компания Alto Consulting Group является независимой аналитической компанией. Приоритетным направлением ее деятельности является разработка качественных маркетинговых исследований рынков, а также разработка бизнес-планов отраслям и регионам, как России, так и других государств.

Мы предлагаем нашим клиентам только достоверную информацию, актуальную на текущий период времени, выдаем персональные рекомендации, как и где лучше начинать, развивать бизнес, и при каких условиях.

В процессе проведения маркетинговых исследований и при разработке бизнес-планов компания Alto Consulting Group опирается на принятые в мировой практике методы, используемые для оценки эффективности привлечения и вложения инвестиционных средств. При этом соблюдаются как межрегиональные, общероссийские, так и международные стандарты.

Аналитики, работающие в компании Alto Consulting Group, имеют огромный опыт и глубокие знания в маркетинге, знают и умеют применять методологию построения исследований в области маркетинга, оценивают эффективность инвестиционных проектов, составляют аналитические отчеты, на основе полученных данных прогнозируют варианты развития бизнеса в ближайшее время.

Профессиональный подход к выполняемым задачам, бесплатные консультации и сервис, содействие высококвалифицированных специалистов, их глубокие познания в структуре различных рынков, их динамике, опыт в выполнении проектных работ, постоянное совершенствование профессионального мастерства позволяют компании предоставлять услуги только высокого качества всем клиентам.