

2013

**Alto
Consulting
Group**

Бизнес-план открытия автозаправочной станции (АЗС)

(с финансовой моделью)



<http://alto-group.ru>

Alto Consulting Group
Разработка бизнес-планов, проведение
маркетинговых исследований

г. Пермь

Телефон: (342) 209-38-59

e-mail: info@alto-group.ru

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Разработка бизнес-плана открытия автозаправочной станции осуществлена с использованием материалов реально работающего проекта. Большинство бизнес-планов, разработанных специалистами компании Alto Consulting Group, получили успешное претворение в жизнь и приносят прибыль не одному предпринимателю.

Данный бизнес-план оснащен финансовыми расчетами, изложенными в формате Excel. Возможность быстрого изменения основных финансовых показателей, позволяет быстро и без проблем рассчитать новый, адаптированный проект, с учетом запросов клиента.

Простота подачи материала позволяет совершать все изменения проекта под свои нужды молниеносно даже людям, не имеющим финансового образования.

Все расчеты преподнесены в формате, который позволяет быстро внести новые параметры и тут же ознакомиться с финансовыми прогнозами. Изменение бизнес-плана для работы в любом другом крае России совершается просто и без применения специальных знаний.

Бизнес-план открытия автозаправочной станции создан с учетом анализа тенденций развития данного рынка в ближайшие годы. Учтены все факторы, влияющие на успешность развития бизнеса в этой сфере.

Наименование проекта:

Автозаправочная станция

Цели проекта:

- Оценка целесообразности проекта;
- Получение дохода;
- Создание новых рабочих мест;
- Отчисление налоговых платежей в бюджеты всех уровней.

Стадия развития бизнеса: начальный этап.

Инициатор проекта:

Привлекательность проекта:

Рынок розничной продажи нефтепродуктов в России является весьма привлекательным, поскольку на одну АЗС в России приходится гораздо больше клиентов, чем в Европе, и ее маржинальный доход достигает 15-20%. Специфика этого рынка заключается в том, что он интересен не только крупным игрокам, таким как Лукойл, Газпром, но и мелким независимым участникам.

В данном бизнес-плане рассмотрим вопрос о целесообразности открытия одной АЗС в Забайкальском крае.

Источники финансирования:

Собственные средства: *** руб.

Показатели эффективности проекта:

Выручка – *** руб.

Расходы по текущей деятельности – *** руб.

Объем инвестиций – **6 260 552 руб.**

Чистая прибыль – *** руб.

Чистый денежный поток проекта - *** руб.

Чистая приведенная стоимость – *** руб.

Простой период окупаемости - *** года

Дисконтированный период окупаемости – **3 года**

Внутренняя норма доходности – ***

Рентабельность инвестиций – ***

Описание предприятия

Планируется открытие автозаправочной станции, на которой будет функционировать 2 автозаправочные колонки с 2 видами топлива (АИ – 92 и ДТ).

Автозаправочная станция будет находиться в 40 метрах от Федеральной трассы. Планируется начать строительство АЗС с сентября 2013 года. Строительство будет длиться 3 месяца. После чего начнется продажа ГСМ.

Место расположение АЗС: Чернышевский район

Начало деятельности по продаже ГСМ: декабрь 2013 года

Выход на полную мощность: март 2014 года

Режим работы АЗС: круглосуточно

Численность персонала: 5 человек (директор, 3 оператора и 1 слесарь – наладчик).

Описание продукции

АЗС будет осуществлять продажу бензина марки АИ-92 и дизельного топлива на 2 автозаправочных колонках для обеспечения спроса легковых, грузовых автомобилей и других автотранспортных средств.

Для осуществления продажи ГСМ нужно заключить договоры с компанией – поставщиком сырья и компаний, занимающейся доставкой ГСМ.

Процесс торговли на АЗС будет выглядеть следующим образом:



Рисунок 1 – Процесс розничной продажи на АЗС

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

Российский рынок нефтепродуктов

Сегодня рынок нефтепродуктов является одним из ключевых рынков мирового хозяйства и основным рынком в РФ, поэтому представляется интересным посмотреть на объемы рынка за последние годы и его динамику.

Объем и динамика роста рынка нефтепродуктов представлены на рисунках ниже.



График 1 – Объем российского рынка нефтепродуктов, т.тонн.

Объемы рынка нефтепродуктов растут небольшими темпами начиная с 2010 года. В 2012 году объем рынка нефтепродуктов составил *** млн.тонн. На июль 2013 года – *** млн.тонн.



График 2 – Динамика развития российского рынка нефтепродуктов, %

Наблюдается спад в темпах роста рынка в 2009 году на 1,8%. На 2012 год темпы роста рынка опережают темп роста в послекризисный период и составляют ***% в год. В среднем рынок растет на ***% ежегодно.

Производство нефтепродуктов

Планируемая АЗС будет оказывать услуги по заправке двух видов топлива (92 и дизельное топливо), поэтому рассмотрим производство данных видов топлива в Сибирском Федеральном округе за 2011-2012 гг.

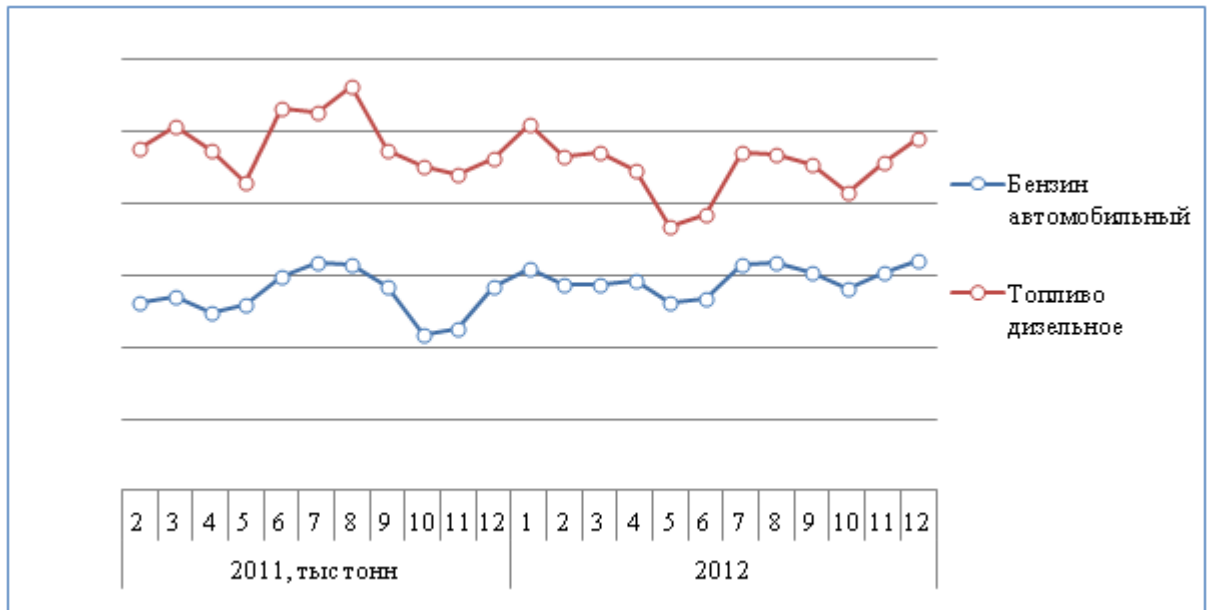


График 3 – Производство бензина и дизельного топлива

В среднем дизельного топлива производится больше, чем автомобильного бензина всех марок. Обоим видам топлива присущи одинаковые колебания. В конце 2012 года производство бензина и дизельного топлива увеличивается. В целом производство бензина колеблется около *** т.тонн, а производство дизельного топлива – около *** т.тонн.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА**
- 2 ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**
 - 2.1 Описание предприятия
 - 2.2 Описание продукции
- 3 ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**
- 4 ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**
- 5 МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА**
 - 5.1 Российский рынок нефтепродуктов
 - 5.2 Производство нефтепродуктов
 - 5.3 Динамика цен на нефтепродукты
 - 5.4 Средние цены на бензин в Сибирском федеральном округе
- 6 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**
 - 6.1 Организационная структура предприятия и штатное расписание
- 7 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**
 - 7.1 Сезонность
 - 7.2 Расчет количества продаж
 - 7.3 Ценообразование
 - 7.4 Выход на проектную мощность
 - 7.5 План продаж и прогноз выручки

8 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

8.1 Инвестиционные вложения и этапы реализации проекта

8.2 Финансирование проекта

9 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

9.1 Постоянные расходы предприятия

9.1.1 Общехозяйственные расходы

9.1.2 Расходы на обслуживание охранно – пожарной сигнализации

9.1.3 Амортизация

9.1.4 Коммунальные расходы

9.1.5 Ремонтный фонд

9.1.6 Расходы на покупку пасты для измерения уровня подтоварной воды и бензина

9.1.7 Обслуживание банковского счета

9.1.8 ФОТ

9.2 Переменные расходы предприятия

9.2.1 Затраты на закуп топлива

9.2.2 Транспортные расходы

9.2.3 Эквайринг

9.2.4 Налоговый план

9.3 Бюджет доходов и расходов

9.4 Бюджет движения денежных средств

10 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

11 ОЦЕНКА РИСКОВ

11.1 Качественный анализ

11.2 Количественный анализ

11.2.1 Анализ чувствительности

11.2.2 Безубыточный объем продаж

12 ВЫВОДЫ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

- График 1 – Объем российского рынка нефтепродуктов, т.тонн.
- График 2 – Динамика развития российского рынка нефтепродуктов, %
- График 3 – Производство бензина и дизельного топлива
- График 4 – Изменение выручки, руб.
- График 5 – Постоянные расходы, руб.
- График 6 – Переменные расходы, руб.
- График 7 – Чистая прибыль, руб.
- График 8 – Соотношение выручки, расходов и чистой прибыли
- График 9 – Денежный поток проекта, руб.
- График 10 – Изменение чистой приведенной стоимости в зависимости от влияния параметров проекта, %
- График 11 – Изменение денежного потока в зависимости от влияния параметров проекта, %
- График 12 – Изменение внутренней нормы доходности в зависимости от влияния параметров проекта, %
- График 13 – Безубыточный объем продаж в денежном выражении, руб.

Список диаграмм:

Диаграмма 1 – Структура постоянных расходов, руб.

Диаграмма 2 – Структура ФОП, %

Диаграмма 3 – Структура переменных расходов, руб.

Диаграмма 4 – Структура налогового плана, %

Список таблиц:

Таблица 1 – Динамика цен на нефтепродукты

Таблица 2 – Динамика цен производителей

Таблица 3 – Средние цены на бензин

Таблица 4 – Популярность того или иного топлива

Таблица 5 – Штатное расписание

Таблица 6 – Сезонность продажи ГСМ

Таблица 7 – План выхода на проектную мощность

Таблица 8 – План продаж

Таблица 9 – План реализации АЗС

Таблица 10 – Требуемые инвестиции

Таблица 11 – Постоянные расходы

Таблица 12 – Амортизация

Таблица 13 – Фонд оплаты труда

Таблица 14 – Переменные расходы

Таблица 15 – Условия расчета налогов

Таблица 16 – Налоговый план

Таблица 17 – Бюджет доходов и расходов

Таблица 18 – Бюджет движения денежных средств

Таблица 19 – Качественный анализ рисков

Таблица 20 – Изменение чистой дисконтированной стоимости под влиянием различных параметров проекта, руб.

Таблица 21 – Изменение денежного потока под влиянием параметров проекта, %

Таблица 22 – Влияние параметров проекта на IRR

Таблица 23 – Безубыточный объем продаж, руб.

Список рисунков:

Рисунок 1 – Процесс розничной продажи на АЗС

Рисунок 2 – Организационная структура предприятия

Рисунок 3 – Бизнес-процессы предприятия

О КОМПАНИИ ALTO CONSULTING GROUP

Компания Alto Consulting Group является независимой аналитической компанией. Приоритетным направлением ее деятельности является разработка качественных маркетинговых исследований рынков, а также разработка бизнес-планов отраслям и регионам, как России, так и других государств.

Мы предлагаем нашим клиентам только достоверную информацию, актуальную на текущий период времени, выдаем персональные рекомендации, как и где лучше начинать, развивать бизнес, и при каких условиях.

В процессе проведения маркетинговых исследований и при разработке бизнес-планов компания Alto Consulting Group опирается на принятые в мировой практике методы, используемые для оценки эффективности привлечения и вложения инвестиционных средств. При этом соблюдаются как межрегиональные, общероссийские, так и международные стандарты.

Аналитики, работающие в компании Alto Consulting Group, имеют огромный опыт и глубокие знания в маркетинге, знают и умеют применять методологию построения исследований в области маркетинга, оценивают эффективность инвестиционных проектов, составляют аналитические отчеты, на основе полученных данных прогнозируют варианты развития бизнеса в ближайшее время.

Профессиональный подход к выполняемым задачам, бесплатные консультации и сервис, содействие высококвалифицированных специалистов, их глубокие познания в структуре различных рынков, их динамике, опыт в выполнении проектных работ, постоянное совершенствование профессионального мастерства позволяют компании предоставлять услуги только высокого качества всем клиентам.