

2013

Alto
Consulting
Group

Бизнес-план спорт-бара

(с финансовой моделью)



<http://alto-group.ru>

Alto Consulting Group
Разработка бизнес-планов, проведение
маркетинговых исследований

г. Пермь

Телефон: (342) 209-38-59

e-mail: info@alto-group.ru

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Разработка бизнес-плана спорт-бара осуществлена с использованием материалов реально работающего проекта. Большинство бизнес-планов, разработанных специалистами компании Alto Consulting Group, получили успешное претворение в жизнь и приносят прибыль не одному предпринимателю.

Данный бизнес-план оснащен финансовыми расчетами, изложенными в формате Excel. Возможность быстрого изменения основных финансовых показателей, позволяет быстро и без проблем рассчитать новый, адаптированный проект, с учетом запросов клиента.

Простота подачи материала позволяет совершать все изменения проекта под свои нужды молниеносно даже людям, не имеющим финансового образования.

Все расчеты преподнесены в формате, который позволяет быстро внести новые параметры и тут же ознакомиться с финансовыми прогнозами. Изменение бизнес-плана для работы в любом другом крае России совершается просто и без применения специальных знаний.

Бизнес-план спорт-бара создан с учетом анализа тенденций развития данного рынка в ближайшие годы. Учтены все факторы, влияющие на успешность развития бизнеса в этой сфере.

Наименование проекта:

Открытие спорт-бара.

Цели проекта:

- обоснование экономической эффективности проекта;
- привлечение финансирования;
- организация нового предприятия общепита.

Стадия развития бизнеса:

Организация нового бизнеса.

Вид продукции:

- Производство и продажа готовых блюд;
- Продажа алкогольных и безалкогольных напитков.

Вид услуг:

- Производство и продажа готовых блюд и напитков;
- Трансляция спортивных событий и организация досуга населения.

Сумма инвестиций:

Общая сумма: *** руб.

Основные средства: *** руб.

Оборотные средства: *** руб.

Маркетинговые расходы: *** руб.

Прочие расходы - *** руб.

Источники финансирования:

Заемные средства: *** руб.

Собственные средства - *** руб.

Показатели эффективности проекта:

Выручка по проекту - *** руб.

Расходы по текущей деятельности – *** руб.

Инвестиции – **5 021 161 руб.**

Чистый денежный поток проекта – *** руб.

Чистая прибыль - *** руб.

Ставка дисконтирования – *** %

NPV (дисконтированный денежный поток проекта) – *** руб.

IRR (внутренняя норма доходности) – ***%

Простой период окупаемости – *** года.

Дисконтированный период окупаемости – **2 года.**

Рентабельность инвестиций - ***

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Описание предприятия

Планируется открытие предприятия общепита формата спорт-бар, который будет рассчитан на 80 посадочных мест. Спорт-бар будет ориентирован на потребителя со средним уровнем дохода и специализироваться на показе спортивных событий, на продаже качественного отечественного и импортного пива, а также закусок к нему.

Бар будет находиться на арендованных площадях по адресу:
г. Первоуральск. Название предприятия – «***».

Организационно-правовая форма – Общество с ограниченной ответственностью.

Режим работы бара:

Пн - Чт с 10.00 до 24.00

Пт – Вс с 10.00 до 03.00

Во время трансляции событийных спортивных мероприятий работа бара может быть продлена.

Инициатор проекта – ***.

Описание услуг

Основное предназначение спорт-бара – удовлетворение потребностей населения в просмотре прямых трансляций основных спортивных событий и качественном пиве известных западных и отечественных брендов. В то время, когда прямых трансляций спорта нет, спорт-бар – это пивной бар со спортивным оформлением. Вместе с тем, как и многие другие предприятия

общественного питания, спорт-бары предоставляют потребителям возможность отдохнуть, пообщаться с друзьями, познакомиться с новыми людьми и т.д.

Соответственно, функция спорт-бара носит рекреационный характер, т.е. спорт-бар предоставляет своим клиентам возможность отдохнуть за просмотром спортивных матчей и кружкой хорошего пива.

В спорт-баре будут представлены следующие виды продукции:

- 1-е блюда – 3 вида;
- 2-е блюда – 5 видов;
- Холодные блюда и закуски – 30 видов;
- Крепкие алкогольные напитки;
- Слабоалкогольные напитки;
- Прохладительные напитки;
- Горячие напитки;
- Десерты;
- Табак.

Блюда и закуски будут изготавливаться на месте.

Безалкогольные напитки будут изготавливаться на месте, а также будет продажа готовых прохладительных напитков.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

Рынок общепита Свердловской области динамично развивается, среднегодовые темпы роста составляют ***%. По итогам 2012 г. оборот составил *** млн. руб., что на ***% больше показателя 2011 г. даже во время кризиса рынок сократился незначительно – на 5,1%.

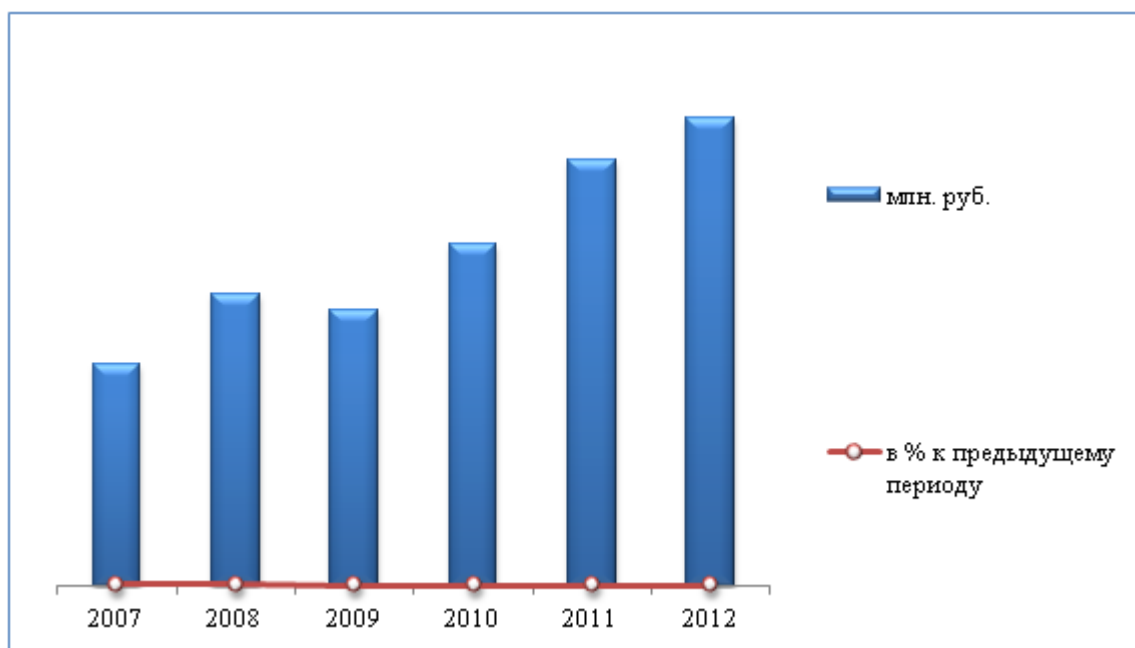


График 1 – Оборот рынка общепита Свердловской области

Оборот рынка Свердловской области на душу населения составил *** млн. руб. в 2012 г., что на ***% больше показателя 2011 г. Среднегодовые темпы роста оборота рынка общепита на душу населения составляют ***%.

Если сравнивать показатели Свердловской области с общероссийскими, то рынок общепита в Свердловской области развивается более динамично, чем по России в целом. Оборот рынка общепита на душу населения в России составляет *** руб. по итогам 2011 г., а среднегодовые темпы роста составляют ***%.

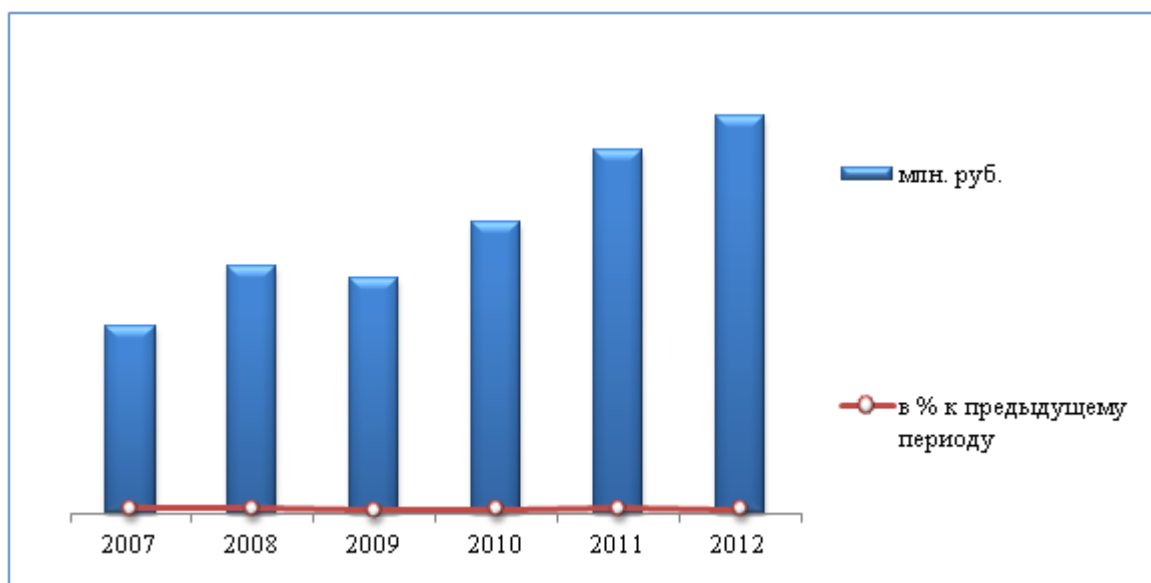


График 2 – Оборот рынка общепита Свердловской области на душу населения

Структура рынка общепита

Количество предприятий общепита по итогам 2012 г. составило *** ед., что больше чем в два раза больше показателя 2011 г. Основная доля приходится на формат столовых (почти ***%), на втором месте – это кофейни, закусочные, кулинарии и прочие. На формат баров приходится 5,6% от общего количества предприятий общепита, на кафе – почти ***%.

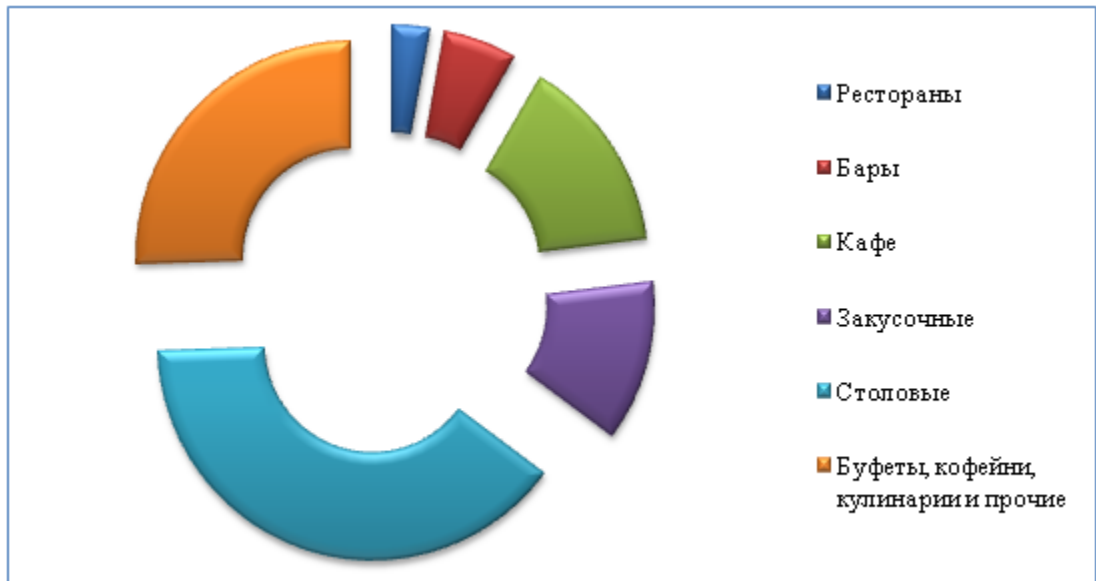


Диаграмма 1 – Структура рынка общепита по формату заведений, %

Описание предприятий общепита формата кафе, бар

Среднестатистическое предприятие общепита данного формата располагает обеденным залом в 83-85 кв. м. и средним количеством посадочных мест 20 ед.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 РЕЗЮМЕ**
- 2 КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА**
 - 2.1 Описание предприятия
 - 2.2 Описание услуг
- 3 МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА**
 - 3.1оборот рынка общепита
 - 3.2 Структура рынка общепита
 - 3.3 Описание предприятий общепита формата кафе, бар
 - 3.4 Факторы, влияющие на развитие рынка общепита
 - 3.4.1 Численность населения
 - 3.4.2 Уровень жизни населения
 - 3.4.3 Расходы населения на общепит
 - 3.5 Описание конкурентов
 - 3.6 SWOT-анализ
- 4 МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ**
- 5 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**
- 6 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН**
- 7 ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА**
- 8 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

8.1 План продаж и прогноз выручки

8.1.1 Сезонность

8.1.2 План загрузки мощностей

8.1.3 Определение числа посетителей и план загрузки зала

8.1.4 Расчет потребляемости блюд и напитков

8.1.5 План продаж

8.1.6 Прогноз выручки

8.2 План расходов

8.2.1 Постоянные расходы

8.2.2 Переменные расходы

8.2.3 План ФОТ

8.2.4 Налоговый план

8.2.5 Бюджет доходов и расходов

8.2.6 Бюджет движения денежных средств

9 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

10 ОЦЕНКА РИСКОВ

10.1 Качественный анализ рисков

10.2 Количественный анализ рисков

10.2.1 Анализ безубыточного объема продаж

10.2.2 Анализ чувствительности

11 ВЫВОДЫ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1 – Оборот рынка общепита Свердловской области

График 2 – Оборот рынка общепита Свердловской области на душу населения

График 3 – Численность населения Свердловской области

График 4 – Среднедушевые доходы населения Свердловской области

График 5 – Распределение населения Свердловской области по величине среднедушевых доходов, %

График 6 – Расходы населения на общепит в год

График 7 – Инвестиции, руб.

График 8 – Выручка, руб.

График 9 – Постоянные расходы, руб.

График 10 – Переменные расходы, руб.

График 11 – ФОТ, руб.

График 12 – Налоги, руб.

График 13 – Чистая прибыль, руб.

График 14 – Соотношение выручки,расходов и чистой прибыли, руб.

График 15 – Денежный поток проекта, руб.

График 16 – Точка безубыточности, руб.

График 17 – Соотношение выручки и безубыточного объема рподаж, руб.

График 18 – Влияние параметров проекта на денежный поток

График 19 – Влияние параметров проекта на дисконтированный денежный поток

График 20 – Влияние параметров проекта на внутреннюю норму доходности

Список диаграмм:

Диаграмма 1 – Структура рынка общепита по формату заведений, %

Диаграмма 2 – Структура предприятий общепита по формату в г. Первоуральск, %

Диаграмма 3 – Структура инвестиций, %

Диаграмма 4 – Структура выручки, %

Диаграмма 5 – Структура постоянных расходов, %

Диаграмма 6 – Структура переменных расходов, %

Диаграмма 7 – Структура налогов, %

Список таблиц:

Таблица 1 – SWOT-анализ

Таблица 2 – План маркетинговых расходов

Таблица 3 – Штатное расписание

Таблица 4 – Перечень инвестиций

Таблица 5 – Инвестиционный график

Таблица 6 – График погашения кредита

Таблица 7 – Сезонность

Таблица 8 – План выхода на проектную мощность

Таблица 9 – План загрузки зала

Таблица 10 – Нормы потребления блюд

Таблица 11 – Нормы потребления отдельных видов блюд и напитков

Таблица 12 – План продаж в натуральном выражении

Таблица 13 – Средние цены на блюда

Таблица 14 – План продаж в денежном выражении 2013-2015 гг.

Таблица 15 – Сводный план продаж

Таблица 16 – План постоянных расходов 2013-2015 гг.

Таблица 17 – План постоянных расходов

Таблица 18 – Амортизация

Таблица 19 – Условия расчета коммунальных расходов

Таблица 20 – План потребления ресурсов

Таблица 21 – План коммунальных расходов

Таблица 22 – План переменных расходов 2013-2015 гг.

Таблица 23 – План переменных расходов

Таблица 24 – Средние расходы на производство блюд и закуп готовой продукции

Таблица 25 – План ФОТ 2013-2015 гг.

Таблица 26 – План ФОТ

Таблица 27 – Налоговый план 2013-2015 гг.

Таблица 28 – Налоговый план

Таблица 29 – Бюджет доходов и расходов 2013-2015 гг.

Таблица 30 – Бюджет доходов и расходов

Таблица 31 – Бюджет движения денежных средств 2013-2015 гг.

Таблица 32 – Бюджет движения денежных средств

Таблица 33 – Анализ рисков

Таблица 34 – Точка безубыточности

Таблица 35 – Влияние параметров проекта на денежный поток

Таблица 36 – Влияние параметров проекта на дисконтированный денежный поток

Таблица 37 – Влияние параметров проекта на внутреннюю норму доходности

Список рисунков:

Рисунок 1 – Организационная структура предприятия

О КОМПАНИИ ALTO CONSULTING GROUP

Компания Alto Consulting Group является независимой аналитической компанией. Приоритетным направлением ее деятельности является разработка качественных маркетинговых исследований рынков, а также разработка бизнес-планов отраслям и регионам, как России, так и других государств.

Мы предлагаем нашим клиентам только достоверную информацию, актуальную на текущий период времени, выдаем персональные рекомендации, как и где лучше начинать, развивать бизнес, и при каких условиях.

В процессе проведения маркетинговых исследований и при разработке бизнес-планов компания Alto Consulting Group опирается на принятые в мировой практике методы, используемые для оценки эффективности привлечения и вложения инвестиционных средств. При этом соблюдаются как межрегиональные, общероссийские, так и международные стандарты.

Аналитики, работающие в компании Alto Consulting Group, имеют огромный опыт и глубокие знания в маркетинге, знают и умеют применять методологию построения исследований в области маркетинга, оценивают эффективность инвестиционных проектов, составляют аналитические отчеты, на основе полученных данных прогнозируют варианты развития бизнеса в ближайшее время.

Профессиональный подход к выполняемым задачам, бесплатные консультации и сервис, содействие высококвалифицированных специалистов, их глубокие познания в структуре различных рынков, их динамике, опыт в выполнении проектных работ, постоянное совершенствование профессионального мастерства позволяют компании предоставлять услуги только высокого качества всем клиентам.