

2013

**Alto
Consulting
Group**

Бизнес-план производства гипсокартона

(с финансовой моделью)



<http://alto-group.ru>

Alto Consulting Group

Разработка бизнес-планов, проведение
маркетинговых исследований

г. Пермь

Телефон: (342) 209-38-59

e-mail: info@alto-group.ru

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Разработка бизнес-плана производства гипсокартона осуществлена с использованием материалов реально работающего проекта. Большинство бизнес-планов, разработанных специалистами компании Alto Consulting Group, получили успешное претворение в жизнь и приносят прибыль не одному предпринимателю.

Данный бизнес-план оснащен финансовыми расчетами, изложенными в формате Excel. Возможность быстрого изменения основных финансовых показателей, позволяет быстро и без проблем рассчитать новый, адаптированный проект, с учетом запросов клиента.

Простота подачи материала позволяет совершать все изменения проекта под свои нужды молниеносно даже людям, не имеющим финансового образования.

Все расчеты преподнесены в формате, который позволяет быстро внести новые параметры и тут же ознакомиться с финансовыми прогнозами. Изменение бизнес-плана для работы в любом другом крае России совершается просто и без применения специальных знаний.

Бизнес-план производства гипсокартона создан с учетом анализа тенденций развития данного рынка в ближайшие годы. Учтены все факторы, влияющие на успешность развития бизнеса в этой сфере.

Наименование проекта:

Производство гипсокартона

Цели проекта:

- обоснование экономической эффективности проекта;
- организация нового производства.

Стадия развития бизнеса:

Организация нового бизнеса.

Вид выпускаемой продукции:

Гипсокартон

Инициатор проекта:

Сумма инвестиций:

Общая сумма: *** руб.

Основные средства: *** руб.

Оборотные средства: *** руб.

Маркетинговые расходы: *** руб.

Непредвиденные расходы: *** руб.

Покрытие убытков - *** руб.

Источники финансирования:

Собственные средства - *** руб.

Показатели эффективности проекта:

Выручка по проекту - *** руб.

Расходы по операционной деятельности – *** руб.

Инвестиции – **16 120 197 руб.**

Чистый денежный поток проекта – *** руб.

Чистая прибыль - *** руб.

Ставка дисконтирования – *** %

NPV (дисконтированный денежный поток проекта) – *** руб.

IRR (внутренняя норма доходности) – ***%

Простой период окупаемости – ***лет.

Дисконтированный период окупаемости – **7 лет.**

Рентабельность инвестиций – ***

1 КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

1.1 Описание предприятия

Планируется организация нового предприятия по производству гипсокартона. Для этого будут арендованы производственные площади, на которых будет размещаться производственный цех, помещение для персонала и офис. Общая площадь помещений - 850 кв. м.

Производственную линию планируется приобрести мощностью на 1 млн. кв. м./год. Поставщик оборудования - ***.

Организационно-правовая форма предприятия – Общество с ограниченной ответственностью. Месторасположение предприятия: г. Омск

Планируемый штат предприятия - 27 человек.

1.2 Описание продукции

Гипсокартон – строительный материал, представляющий собой лист, состоящий из двух слоев картона и сердечника (прослойки) из слоя затвердевшего гипсового теста с наполнителями. Размеры листа гипсокартона: ширина – 1,2 м., длина – 2,5 м., толщина – 9,5 мм. Площадь листа гипсокартона – 3 кв. м.

Для производства гипсокартона используется следующее сырье:

- Природный гипс;
- Картон облицовочный;
- Крахмал;
- Пенообразователь;
- Лигносульфат;
- ПВА;

- Макулатура.

Готовые листы будут упакованы по 50 шт. в упаковочную пленку на поддон.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объем рынка гипсокартона имеет положительную динамику, не считая периода экономического кризиса, когда рынок упал на ***%. Среднегодовые темпы роста составляют ***% в посткризисный период.

По итогам 2012 г. объем рынка составил *** млн. кв. м. гипсокартона, что на 13% больше периода 2011 г.

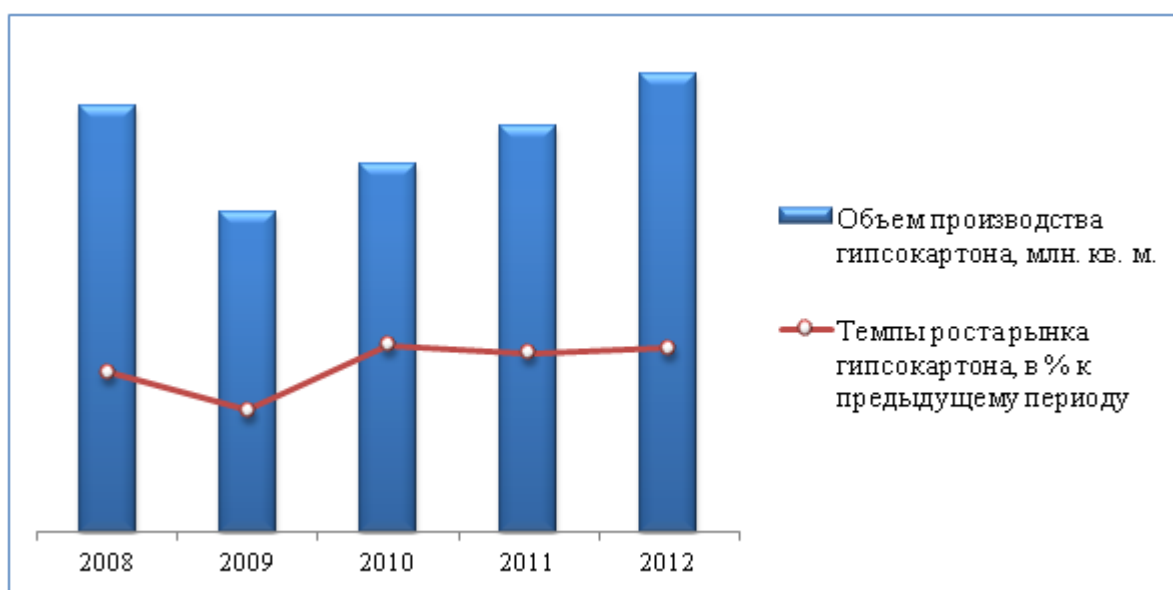


График 1 – Объем рынка гипсокартона в России

Импорт гипсокартона

Объем импорта гипсокартона имеет тенденцию к сокращению. Среднегодовые темпы сокращения составляют около ***%. По итогам 2012 г. объем импорта составил *** млн. кв. м., что меньше показателя прошлого года на ***%. За 6 месяцев этого года объем импорта составил 7,2 млн. кв. м., что меньше показателя аналогичного периода прошлого года на ***%. Это происходит за счет того, импортные производители открывают свои заводы в России.

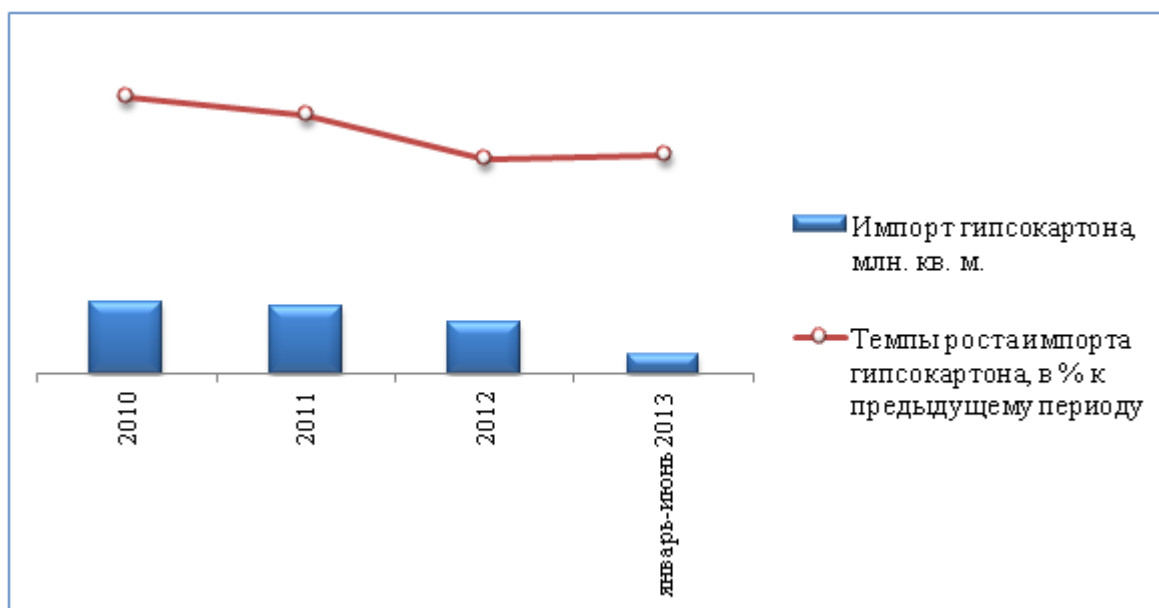


График 2 – Объем импорта гипсокартона

Объем рынка гипсокартона в России

Объем рынка гипсокартона имеет положительную динамику и в основном за счет увеличения производственных мощностей в России и, соответственно, увеличения объемов выпуска продукции. По итогам 2012 г. этот показатель составил *** млн. кв. м., что больше показателя 2011 г. на ***%. Среднегодовые темпы роста составляют ***%.

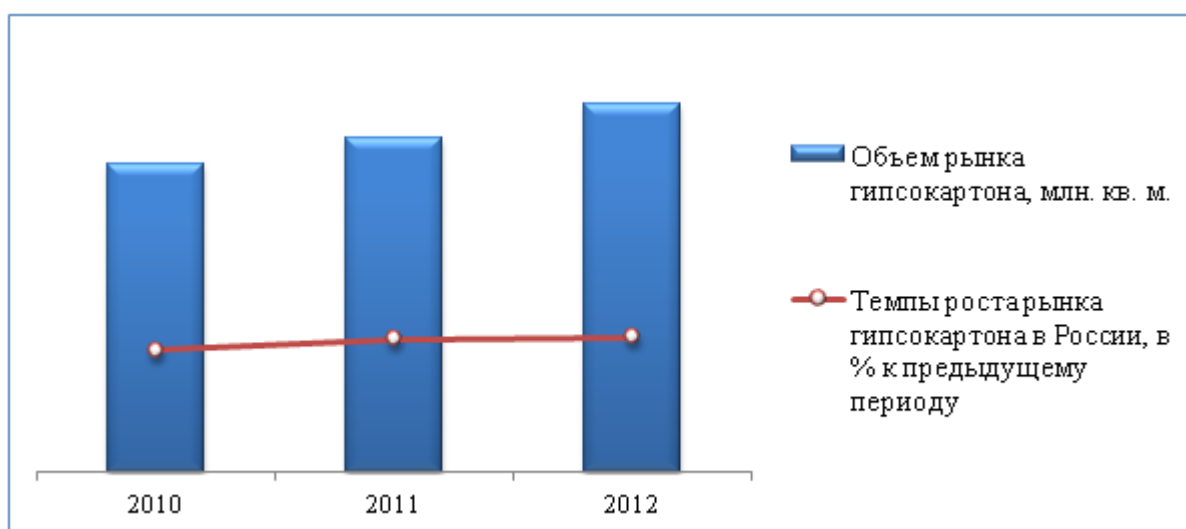


График 3 – Объем рынка гипсокартона в России

Структура рынка

Основная доля рынка приходится на импорт, который составляет ***%. Около ***% продаж приходится на немецкого производителя «Кнауф», который имеет более 10 заводов в России, около ***% - на французскую компанию «Compagnie de Saint-Gobain SA».

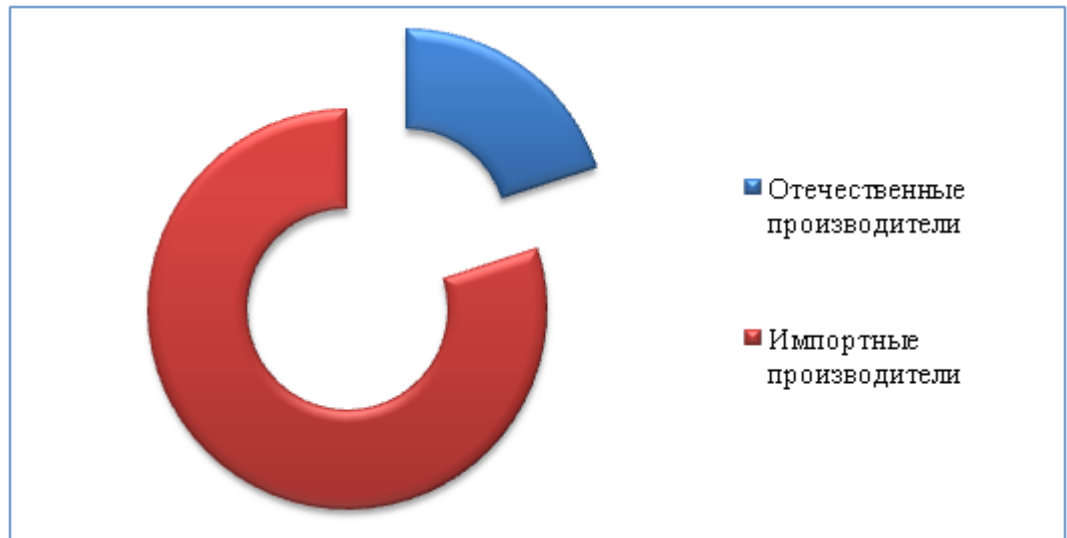


Диаграмма 1 – Структура рынка по производителю, %

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 РЕЗЮМЕ**
- 2 КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА**
 - 2.1 Описание предприятия
 - 2.2 Описание продукции
- 3 МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА**
 - 3.1 Объем и динамика производства гипсокартона в России
 - 3.2 Импорт гипсокартона
 - 3.3 Объем рынка гипсокартона в России
 - 3.4 Структура рынка
 - 3.5 Конкуренты
 - 3.6 Факторы, влияющие на рынок гипсокартона
 - 3.6.1 Ввод в действие зданий
 - 3.7 Развитие смежных рынков
 - 3.8 SWOT-анализ
- 4 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**
 - 4.1 Структура предприятия
 - 4.2 Условия начисления заработной платы
- 5 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН**
- 6 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

6.1 Финансирование проекта

6.2 План продаж и прогноз выручки

6.3 План расходов

6.3.1 Постоянные расходы

6.3.2 Переменные расходы

6.3.3 ФОТ

6.3.4 Налоговый план

6.3.5 Бюджет доходов и расходов

6.3.6 Бюджет движения денежных средств

7 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

8 ОЦЕНКА РИСКОВ

8.1 Качественный анализ

8.2 Качественный анализ

8.2.1 Безубыточный объем продаж

8.2.2 Анализ чувствительности

9 ВЫВОДЫ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

- График 1 – Объем рынка гипсокартона в России
- График 2 – Объем импорта гипсокартона
- График 3 – Объем рынка гипсокартона в России
- График 4 – Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения
- График 5 – Структура зданий, введенных в эксплуатацию, по назначению, тыс. ед.
- График 6 – Строительный объем зданий, млн. куб. м.
- График 7 – Общий строительный объем зданий
- График 8 – Объем производства гипса в России
- График 9 – Объем производства облицовочного картона в России
- График 10 – Инвестиции, руб.
- График 11 – Выручка, руб.
- График 12 – Постоянные расходы, руб.
- График 13 – Переменные расходы, руб.
- График 14 – ФОТ, руб.
- График 15 – Налоги, руб.
- График 16 – Чистая прибыль, руб.
- График 17 – Соотношение выручки и чистой прибыли, руб.

График 18 – Денежный поток, руб.

График 19 – Безубыточный объем продаж в денежном выражении, руб.

График 20 – Безубыточный объем продаж в натуральном выражении, кв.
м.

График 21 – Влияние параметров проекта на денежный поток, руб.

График 22 – Влияние параметров проекта на дисконтированный
денежный поток, руб.

График 23 – Влияние параметров проекта на внутреннюю норму
доходности, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1 – Структура рынка по производителю, %

Диаграмма 2 – География строительства зданий жилого и нежилого
назначения, %

Диаграмма 3 – Структура инвестиций, %

Диаграмма 4 – Структура постоянных расходов, %

Диаграмма 5 – Структура переменных расходов, %

Диаграмма 6 – Структура ФОТ, %

Диаграмма 7 – Структура ФОТ, %

Диаграмма 8 – Структура налогов, %

Список таблиц:

Таблица 1 – Основные производители

Таблица 2 – SWOT-анализ

Таблица 3 – Штатное расписание

Таблица 4 - Инвестиции

Таблица 5 – Инвестиционный график

Таблица 6 – График выхода на проектную мощность

Таблица 7 – Производственный план 2013-2015 гг.

Таблица 8 – Производственный план

Таблица 9 – План постоянных расходов 2013-2015 гг.

Таблица 10 – План постоянных расходов

Таблица 11 - Амортизация

Таблица 12 – Объем потребления коммунальных услуг в натуральном выражении.

Таблица 13 – План переменных расходов в натуральном выражении 2013-2015 гг.

Таблица 14 – План переменных расходов 2013-2015 гг. в денежном выражении

Таблица 15 – План переменных расходов

Таблица 16 – Нормы расходов сырья

Таблица 17 – Нормы потребления коммунальных расходов

Таблица 18 – Нормы расходов упаковки

Таблица 19 – План ФОТ 2013-2015 гг.

Таблица 20 – План ФОТ

Таблица 21 – Налоговый план 2013-2015 гг.

Таблица 22 – Налоговый план

Таблица 23 – Бюджет доходов и расходов 2013-2015 гг.

Таблица 24 – Бюджет доходов и расходов

Таблица 25 – Бюджет движения денежных средств 2013-2015 гг.

Таблица 26 – Бюджет движения денежных средств

Таблица 27 – Риски проекта

Таблица 28 – Безубыточный объем продаж в денежном выражении

Таблица 29 – Безубыточный объем продаж в натуральном выражении

Таблица 30 – Влияние параметров проекта на денежный поток

Таблица 31 – Влияние параметров проекта на дисконтированный денежный поток

Таблица 32 – Влияние параметров проекта на внутреннюю норму доходности

Список рисунков:

Рисунок 1 – Организационная структура предприятия

О КОМПАНИИ ALTO CONSULTING GROUP

Компания Alto Consulting Group является независимой аналитической компанией. Приоритетным направлением ее деятельности является разработка качественных маркетинговых исследований рынков, а также разработка бизнес-планов отраслям и регионам, как России, так и других государств.

Мы предлагаем нашим клиентам только достоверную информацию, актуальную на текущий период времени, выдаем персональные рекомендации, как и где лучше начинать, развивать бизнес, и при каких условиях.

В процессе проведения маркетинговых исследований и при разработке бизнес-планов компания Alto Consulting Group опирается на принятые в мировой практике методы, используемые для оценки эффективности привлечения и вложения инвестиционных средств. При этом соблюдаются как межрегиональные, общероссийские, так и международные стандарты.

Аналитики, работающие в компании Alto Consulting Group, имеют огромный опыт и глубокие знания в маркетинге, знают и умеют применять методологию построения исследований в области маркетинга, оценивают эффективность инвестиционных проектов, составляют аналитические отчеты, на основе полученных данных прогнозируют варианты развития бизнеса в ближайшее время.

Профессиональный подход к выполняемым задачам, бесплатные консультации и сервис, содействие высококвалифицированных специалистов, их глубокие познания в структуре различных рынков, их динамике, опыт в выполнении проектных работ, постоянное совершенствование профессионального мастерства позволяют компании предоставлять услуги только высокого качества всем клиентам.

Этот отчет был подготовлен Alto Consulting Group исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению Alto Consulting Group, являются надежными, однако Alto Consulting Group не гарантирует точности и полноты всех сведений для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Alto Consulting Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения Alto Consulting Group либо тиражироваться любыми способами.

Copyright © Alto Consulting Group