

2013

**Alto
Consulting
Group**

Бизнес-план открытия фирмы по оказанию бухгалтерских и аудиторских услуг

(с финансовой моделью)



<http://alto-group.ru>

Alto Consulting Group
Разработка бизнес-планов, проведение
маркетинговых исследований

г. Пермь

Телефон: (342) 209-38-59

e-mail: info@alto-group.ru

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Разработка бизнес-план открытия фирмы по оказанию бухгалтерских и аудиторских услуг осуществлена с использованием материалов реально работающего проекта. Большинство бизнес-планов, разработанных специалистами компании Alto Consulting Group, получили успешное претворение в жизнь и приносят прибыль не одному предпринимателю.

Данный бизнес-план оснащен финансовыми расчетами, изложенными в формате Excel. Возможность быстрого изменения основных финансовых показателей, позволяет быстро и без проблем рассчитать новый, адаптированный проект, с учетом запросов клиента.

Простота подачи материала позволяет совершать все изменения проекта под свои нужды молниеносно даже людям, не имеющим финансового образования.

Все расчеты преподнесены в формате, который позволяет быстро внести новые параметры и тут же ознакомиться с финансовыми прогнозами. Изменение бизнес-плана для работы в любом другом крае России совершается просто и без применения специальных знаний.

Бизнес-план открытия фирмы по оказанию бухгалтерских и аудиторских услуг создан с учетом анализа тенденций развития данного рынка в ближайшие годы. Учтены все факторы, влияющие на успешность развития бизнеса в этой сфере.

Наименование проекта:

Открытие фирмы по оказанию бухгалтерских и аудиторских услуг

Цели проекта:

- Оценка эффективности проекта
- Привлечение финансирования
- Открытие нового предприятия

Стадия развития бизнеса:

Организация бизнеса «с нуля».

Инициатор проекта:

Начало проекта:

Октябрь 2013 г.

Источники финансирования:

Собственные средства: *** руб.

Показатели эффективности проекта:

Выручка – *** руб.

Расходы по операционной деятельности – *** руб.

Объем инвестиций – **1 661 211 руб.**

Чистая прибыль – *** руб.

Чистый денежный поток проекта - *** руб.

Чистая приведенная стоимость – *** руб.

Простой период окупаемости - *** год.

Дисконтированный период окупаемости – **1 год.**

Внутренняя норма доходности – ***%.

Рентабельность инвестиций – ***

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Описание предприятия

Планируется открытие нового предприятия по оказанию бухгалтерских и аудиторских услуг в г. Москва. Организационно-правовая форма – Общество с ограниченной ответственностью.

Учредители организации: ***.

Инициатор проекта - ***.

Для открытия компании имеется офисное помещение по адресу: г. Москва, которое находится в собственности у Учредителей компании.

Для организации компании необходимо будет пройти аттестацию в СРО, уплатив разовый членский взнос.

Для работы потребуются следующие основные средства:

- программное обеспечение для ведения бухгалтерского учета и сдачи отчетности;
- оргтехнику и бытовую технику;
- мебель.

Для хранения данных клиентов будет создан сервер. Также офис необходимо оснастить пожарной и охранной сигнализацией.

Для работы потребуется оснастить офис и сотрудников всеми необходимыми для работы средствами (канцелярия, питьевой водой, бытовая химия и т.д.).

Для организации каналов продаж услуг будет создан сайт компании и проведены маркетинговые мероприятия.

Планируется, что клиентами компании будут юридические и физические лица.

Описание услуг

Услуги компании будут вестись по двум направлениям:

- Аудиторские услуги
- Бухгалтерские услуги

Аудиторские услуги будут оказываться по следующим направлениям:

- Обязательный и инициативный аудит предприятий
- Аудит отдельных операций
- Аудиторское обслуживание предприятий

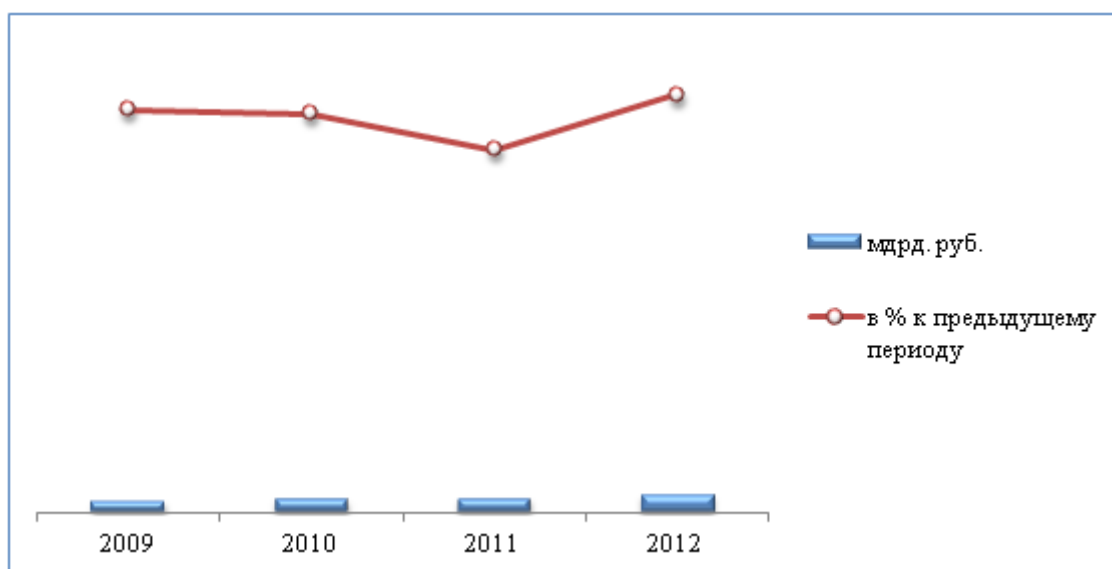
Бухгалтерские услуги будут оказываться по следующим направлениям:

- Составление и сдача налоговой отчетности и отчетности во внебюджетные фонды
- Бухгалтерское обслуживание предприятий
- Консультации разовые по согласованному вопросу
- Консультации на основе абонентского обслуживания

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

При анализе объема рынка бухгалтерского аутсорсинга и услуг аудита не учитывались услуги частных бухгалтеров. Однако, по нашим оценкам, доля частных бухгалтеров составляет ***% рынка. Следовательно, легальный рынок (рынок, состоящий из зарегистрированных компаний, осуществляющих свою деятельность по официальному договору) составляет половину от действительно существующего.

...

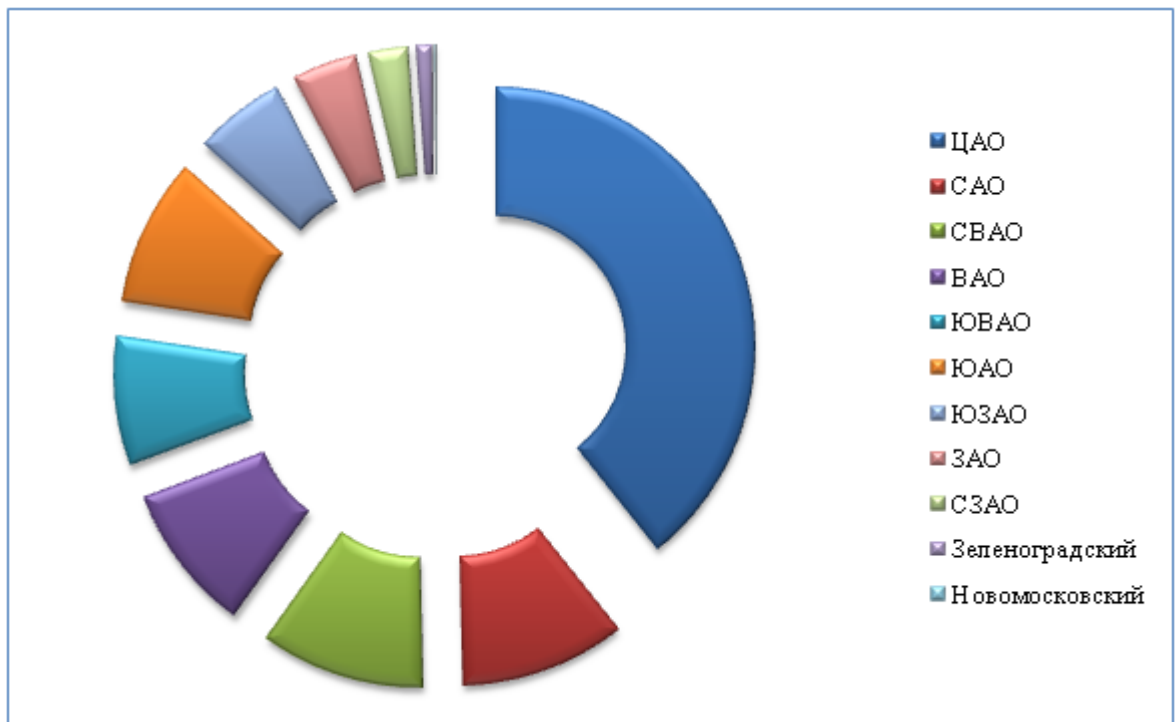


Московский рынок является на сегодняшний день крупнейшим в России в сфере бухгалтерских услуг. По нашим оценкам в Москве функционирует более 1000 специализированных фирм, которые оказывают свои профессиональные бухгалтерские аудиторские услуги различным организациям. В целом, как на российском рынке, так и на московском рынке бухгалтерских и аудиторских услуг, в ближайшие годы будет наблюдаться их рост, поскольку рынок бухгалтерского аутсорсинга и аудита еще далек от насыщения и активно формируется.

...

Структура рынка

Основная доля компаний, оказывающих бухгалтерские и аудиторские услуги, находится в Центральном административном округе (** ед. или **%). Следующие по численности компаний – это Северный и Северо-Восточный административные округа (по ** ед. или **%), Восточный и Южный административные округа, **% и **% соответственно.



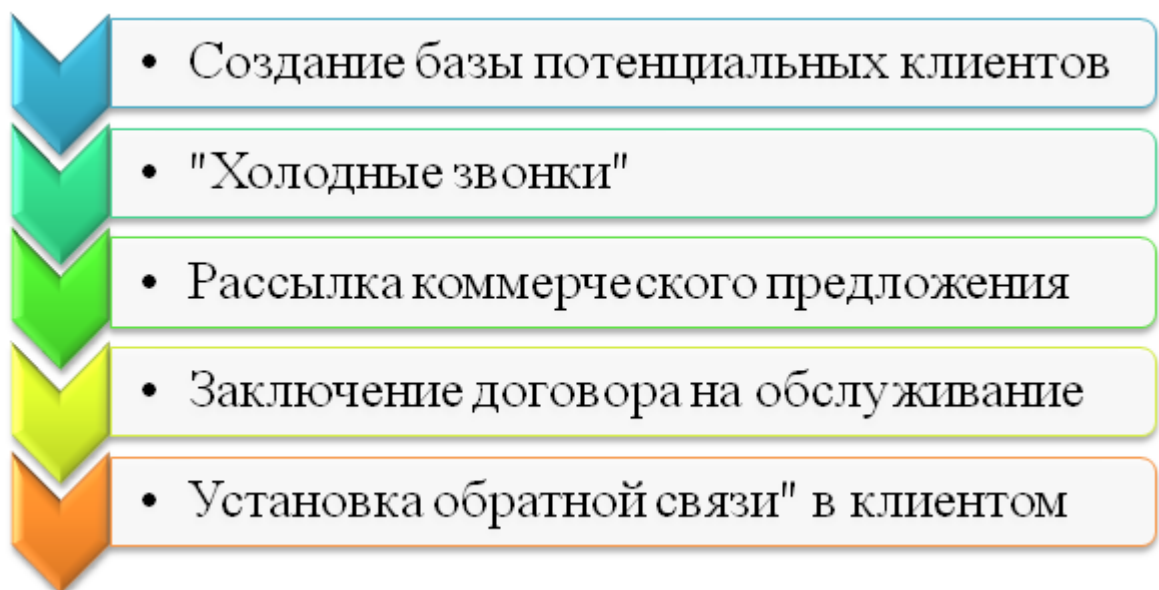
...

Наибольшая доля потребителей приходится на малый бизнес. На частных предпринимателей приходится около 2/3 от общего количества потребителей аутсорсинговых услуг. Около четверти потребителей приходится на крупные компании. Остальная часть (10%) приходится на средний бизнес.



...

Продвижение услуг на рынок будет осуществляться посредством «холодных» звонков и через Интернет.



СОДЕРЖАНИЕ

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

2.1 Описание предприятия

2.2 Описание услуг

3 МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

3.1 Объем и динамика рынка аутсорсинговых услуг

3.2 Структура рынка

3.3 Потребители услуг

3.4 Факторы, влияющие на рынок

3.4.1 Численность и структура организаций

3.4.2 Потребительские предпочтения

3.5 SWOT-анализ

4 МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

4.1 Продвижение услуг

4.2 МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

4.2.1 СОЗДАНИЕ САЙТА КОМПАНИИ

4.2.2 НАЗНАЧЕНИЕ «ПЕРСОНАЛЬНОГО» МЕНЕДЖЕРА

4.2.3 «ОБРАТНАЯ» СВЯЗЬ С КЛИЕНТОМ

4.2.4 УСТАНОВКА «БЕСПЛАТНОГО» НОМЕРА

4.3 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

5 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1 Организационная структура предприятия и штатное расписание

5.2 Штатное расписание и условия начисления заработной платы

6 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

6.1 Сезонность

6.2 Выход на проектную мощность

6.3 Производственный календарь

6.4 План привлечения клиентов

6.5 План продаж в натуральном выражении

6.6 План продаж и прогноз выручки

7 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

7.1 Инвестиционные вложения и этапы реализации проекта

8 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1 Финансирование проекта

8.2 Постоянные расходы предприятия

8.2.1 Коммунальные расходы

8.2.2 Ремонтный фонд

8.2.3 Телекоммуникационные расходы

8.2.4 Абонентская плата за «бесплатный номер»

8.2.5 Абонентская плата за хостинг

8.2.6 Расходы на банковское обслуживание

8.2.7 Расходы на охранные услуги

8.2.8 Клининговые услуги

8.2.9 Расходы на продукты питания

8.2.10 Прочие расходы

8.2.11 Амортизация

8.3 Переменные расходы предприятия

8.3.1 Телекоммуникационные расходы

8.3.2 Членские взносы в СРО

8.3.3 ФОТ

8.3.4 Налоговый план

8.4 Бюджет доходов и расходов

8.5 Бюджет движения денежных средств

9 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

10 ОЦЕНКА РИСКОВ

10.1 Качественный анализ

10.2 Количественный анализ

10.2.1 Анализ чувствительности

10.2.2 Безубыточный объем продаж

11 ВЫВОДЫ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1 – Рынок аутсорсинговых (бухгалтерских) услуг и услуг аудита в РФ

График 2 – Структура потребителей аутсорсинговых услуг (бухгалтерских и аудиторских), млн. руб.

График 3 – Численность организаций в г. Москва

График 4 – Выручка, руб.

График 5 – Инвестиции, руб.

График 6 – Постоянные расходы, руб.

График 7 – Переменные расходы, руб.

График 8 – ФОТ, руб.

График 9 – Налоги, руб.

График 10 – Чистая прибыль, руб.

График 11 – Соотношение выручки, расходов и чистой прибыли, руб.

График 12 - Денежный поток проекта, руб.

График 13 – Изменение внутренней доходности под влиянием параметров проекта, %

График 14 – Безубыточный объем продаж в денежном выражении, руб.

График 15 – Соотношение выручки и точки безубыточности, руб.

Список диаграмм:

Диаграмма 1 – География рынка по количеству аутсорсинговых компаний г. Москва, %

Диаграмма 2 – Структура участников рынка, %

Диаграмма 3 – Структура организаций г. Москва, %

Диаграмма 4 – География количества организаций в г. Москва на август 2013 г., %

Диаграмма 5 – Структура выручки, %

Диаграмма 6 – Структура инвестиций, %

Диаграмма 7 – Структура постоянных расходов, руб.

Диаграмма 8 – Структура переменных расходов, руб.

Диаграмма 9 – Структура ФОТ, руб.

Диаграмма 10 – Структура налогов, %

Диаграмма 11 – Изменение чистой приведенной стоимости в зависимости от влияния параметров проекта, %

Диаграмма 12 – Изменение внутренней доходности в зависимости от влияния параметров проекта, %

Список таблиц:

Таблица 1 – SWOT-анализ

Таблица 2 – Штатное расписание

Таблица 3 – Сезонность

Таблица 4 – План выхода на проектную мощность

Таблица 5 – Производственный календарь

Таблица 6 – План «холодных» звонков

Таблица 7 – План конверсии «холодных» звонков

Таблица 8 – План продаж в натуральном выражении

Таблица 9 – Цены на услуги

Таблица 10 – План продаж 2014-2015 гг.

Таблица 11 – План продаж

Таблица 12 – Инвестиции

Таблица 13 – Инвестиционный график

Таблица 14 – Постоянные расходы 2014-2015 гг.

Таблица 15 – Постоянные расходы

Таблица 16 – Амортизация

Таблица 17 – Переменные расходы 2014-2015 гг.

Таблица 18 – Переменные расходы

Таблица 19 – ФОТ 2014-2015 гг.

Таблица 20 – ФОТ

Таблица 21 – Налоговый план 2013-2014 гг.

Таблица 22 – Налоговый план

Таблица 23 – Бюджет доходов и расходов 2014-2015 гг.

Таблица 24 – Бюджет доходов и расходов

Таблица 25 – Бюджет движения денежных средств 2014-2015 гг.

Таблица 26 – Бюджет движения денежных средств

Таблица 27 – Качественный анализ рисков

Таблица 28 – Изменение чистой дисконтированной стоимости под влиянием различных параметров проекта, руб.

Таблица 29 – Изменение денежного потока в зависимости от влияния параметров проекта, руб.

Таблица 30 – Изменение внутренней доходности проекта под влиянием параметров проекта. %

Таблица 31 – Безубыточный объем продаж, руб.

Список рисунков:

Рисунок 1 – Процесс продаж посредством «холодных» звонков

Рисунок 2 – Организационная структура предприятия

О КОМПАНИИ ALTO CONSULTING GROUP

Компания **ALTO CONSULTING GROUP** является независимой аналитической компанией. Приоритетным направлением ее деятельности является разработка качественных маркетинговых исследований рынков, а также разработка бизнес-планов отраслям и регионам, как России, так и других государств.

Мы предлагаем нашим клиентам только достоверную информацию, актуальную на текущий период времени, выдаем персональные рекомендации, как и где лучше начинать, развивать бизнес, и при каких условиях.

В процессе проведения маркетинговых исследований и при разработке бизнес-планов компания **ALTO CONSULTING GROUP** опирается на принятые в мировой практике методы, используемые для оценки эффективности привлечения и вложения инвестиционных средств. При этом соблюдаются как межрегиональные, общероссийские, так и международные стандарты.

Аналитики, работающие в компании **ALTO CONSULTING GROUP**, имеют огромный опыт и глубокие знания в маркетинге, знают и умеют применять методологию построения исследований в области маркетинга, оценивают эффективность инвестиционных проектов, составляют аналитические отчеты, на основе полученных данных прогнозируют варианты развития бизнеса в ближайшее время.

Профессиональный подход к выполняемым задачам, бесплатные консультации и сервис, содействие высококвалифицированных специалистов, их глубокие познания в структуре различных рынков, их динамике, опыт в выполнении проектных работ, постоянное совершенствование профессионального мастерства позволяют компании предоставлять услуги только высокого качества всем клиентам.

Этот отчет был подготовлен Alto Consulting Group исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению Alto Consulting Group, являются надежными, однако Alto Consulting Group не гарантирует точности и полноты всех сведений для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Alto Consulting Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения Alto Consulting Group либо тиражироваться любыми способами.

Copyright © Alto Consulting Group