

2013

**Alto
Consulting
Group**

Бизнес-план птицефермы

(с финансовой моделью)



<http://alto-group.ru>

Alto Consulting Group

Разработка бизнес-планов, проведение
маркетинговых исследований

г. Пермь

Телефон: (342) 209-38-59

e-mail: info@alto-group.ru

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Разработка бизнес-план птицефермы осуществлена с использованием материалов реально работающего проекта. Большинство бизнес-планов, разработанных специалистами компании Alto Consulting Group, получили успешное претворение в жизнь и приносят прибыль не одному предпринимателю.

Данный бизнес-план оснащен финансовыми расчетами, изложенными в формате Excel. Возможность быстрого изменения основных финансовых показателей, позволяет быстро и без проблем рассчитать новый, адаптированный проект, с учетом запросов клиента.

Простота подачи материала позволяет совершать все изменения проекта под свои нужды молниеносно даже людям, не имеющим финансового образования.

Все расчеты преподнесены в формате, который позволяет быстро внести новые параметры и тут же ознакомиться с финансовыми прогнозами. Изменение бизнес-плана для работы в любом другом крае России совершается просто и без применения специальных знаний.

Бизнес-план птицефермы создан с учетом анализа тенденций развития данного рынка в ближайшие годы. Учтены все факторы, влияющие на успешность развития бизнеса в этой сфере.

Наименование проекта:

Птицеферма «***»

Цели проекта:

- обоснование экономической эффективности проекта;
- организация нового предприятия сельскохозяйственного направления.

Стадия развития бизнеса:

Организация нового бизнеса.

Вид выпускаемой продукции:

Пищевое яйцо.

Сумма инвестиций:

Общая сумма: *** руб.

Основные средства: *** руб.

Оборотные средства: *** руб.

Прочие расходы: *** руб.

Источники финансирования:

Собственные средства - *** руб.

Показатели эффективности проекта:

Выручка по проекту - *** руб.

Расходы по операционной деятельности – *** руб.

Инвестиции – **1 808 248 руб.**

Чистый денежный поток проекта – *** руб.

Чистая прибыль – *** руб.

NPV (дисконтированный денежный поток проекта) - *** руб.

IRR (внутренняя норма доходности) – ***%

Простой период окупаемости – *** года.

Дисконтированный период окупаемости – **3 года.**

Рентабельность инвестиций - ***

Описание предприятия

Планируется открытие птицефермы яичного направления. На данный момент имеется помещение, где будет размещена ферма на 1 000 голов. Куры будут яичной породы с яйценоскостью шт./год. Так как начало проекта будет осенью, то целесообразно приобретать поголовье половозрелым, т.е. готовым к яйценоскости.

Организационно-правовая форма – индивидуальный предприниматель.

Местонахождение бизнеса – Белгородская обл., ***.

Инициатор проекта – ***.

Описание продукции

Планируемая к производству продукция – куриное пищевое яйцо. Кормление и содержание кур планируется без применения стимулирующих

препаратов, поэтому продукция будет позиционироваться как экологически чистый продукт. Яйцо будет упаковано по 10 шт. в картонную упаковку.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объем и динамика рынка производства яиц

Объем рынка производства пищевых яиц в РФ имеет положительную динамику. По итогам 2012 г. этот показатель составил *** млн. шт., что на 2,2% больше показателя 2011 г. По итогам 1 кв. 2013 г. объем производства составил *** млн. шт., что меньше на 1,1% аналогичного периода прошлого года. Среднегодовые темпы роста производства яиц составляют 1,6%.



График 1 – Объем производства яиц в РФ

Объем рынка производства пищевых яиц в Белгородской области имеет положительную динамику с небольшим снижением в 2012 г. По итогам 2012 г. этот показатель составил *** млн. шт., что на 2,9% меньше показателя 2011 г. По итогам 1 кв. 2013 г. объем производства составил 209 млн. шт., что меньше на 3,2% аналогичного периода прошлого года. Среднегодовые темпы роста производства яиц составляют 6,4%, что выше общероссийских.



Поголовье птицы

Поголовье птицы в хозяйствах всех категорий в РФ имеет положительную динамику. По итогам 2012 г. этот показатель составил *** тыс. голов, что на 4,7% больше показателя 2011 г. По итогам 1 кв. 2013 г. поголовье составило *** тыс. голов, что больше на 2,7% аналогичного периода прошлого года. Среднегодовые темпы роста производства яиц составляют 4,8%.

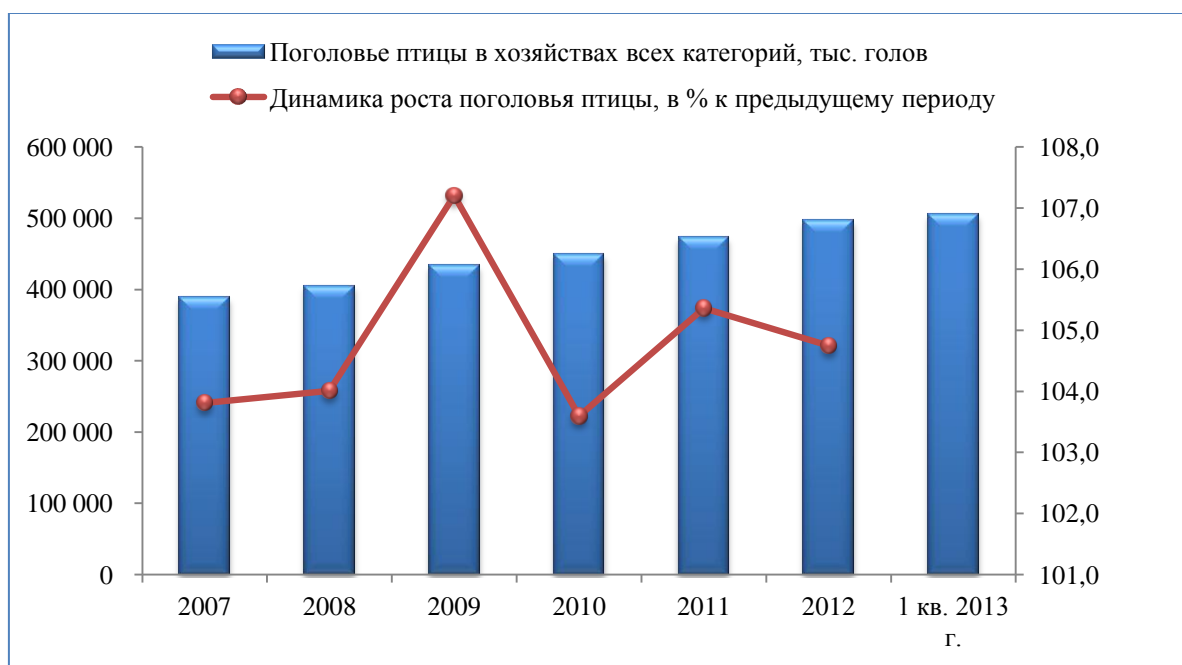


График 3 – Поголовье птицы в хозяйствах всех категорий в РФ



Инвестиционный график по суммам и срокам представлен на графике 13. Структура инвестиций показана на диаграмме 1, где видно, что на покупку оборудования приходится более половины инвестиций.

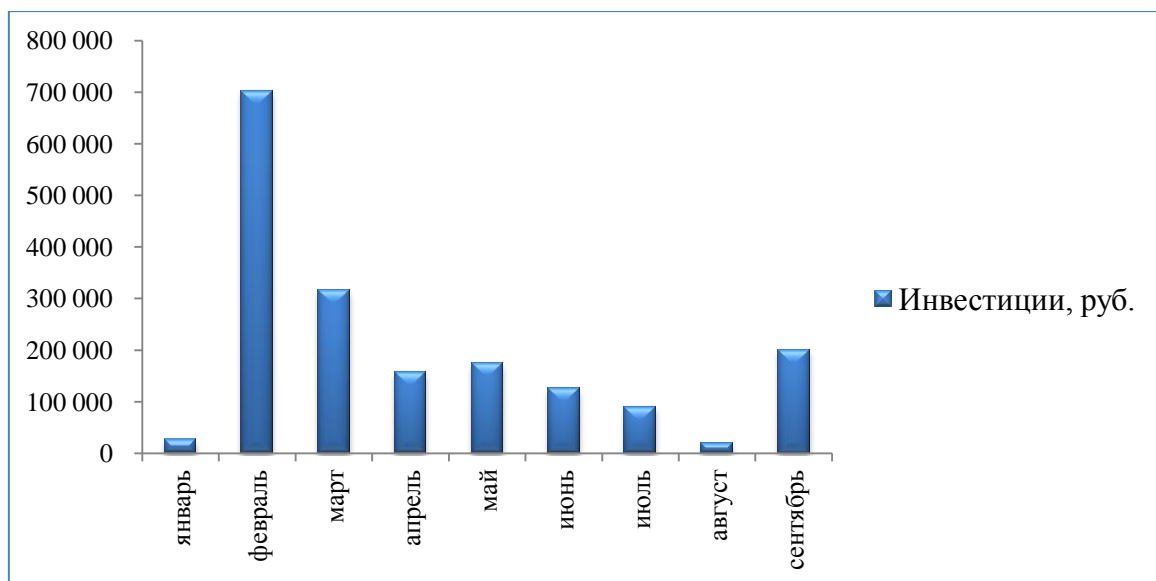


График 13 – Инвестиции, руб.



Диаграмма 1 – Структура инвестиций, %

...

Динамика выручки представлена на графике 14. Структура выручки показана на диаграмме 2, где видно, что на продажу яйца приходится большая часть выручки.

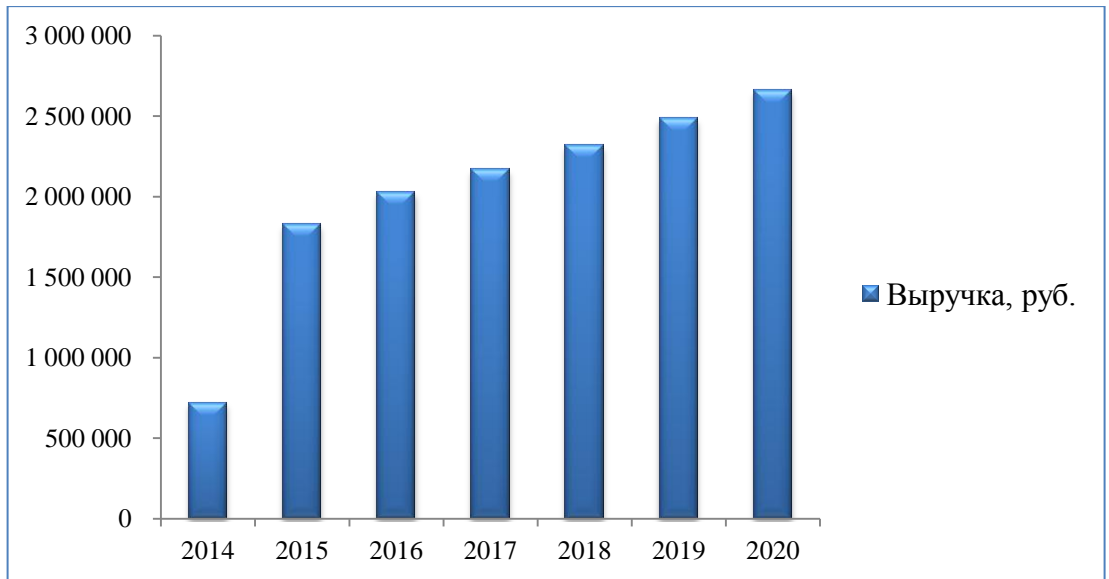


График 14 – Выручка, руб.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 РЕЗЮМЕ**
- 2 КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА**
 - 2.1 Описание предприятия
 - 2.2 Описание продукции
- 3 МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ**
 - 3.1 Объем и динамика рынка производства яиц
 - 3.2 поголовье птицы
 - 3.3 Цены на яйцо
 - 3.3.1 Цена производителя
 - 3.3.2 Цена потребителя
 - 3.4 Потребление яиц на душу населения
 - 3.5 Факторы, влияющие на рынок
 - 3.5.1 Численность населения
 - 3.5.2 Уровень жизни населения
 - 3.5.3 Государственная поддержка сельского хозяйства
- 4 МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ**
- 5 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**
- 6 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН**
- 7 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

7.1 План продаж и прогноз выручки

7.2 Постоянные расходы

7.2.1 Коммунальные расходы

7.2.2 Расходы на медикаменты

7.2.3 Общехозяйственные расходы

7.2.4 Амортизация

7.2.5 Переменные расходы

7.2.6 Расходы на корма

7.2.7 Упаковка

7.2.8 Транспортные расходы

7.3 ФОТ

7.4 Налоговый план

7.5 Бюджет доходов и расходов

7.6 Бюджет движения денежных средств

8 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9 АНАЛИЗ РИСКОВ

9.1 Качественный анализ

9.2 Количественный анализ

9.2.1 Безубыточный объем продаж

9.2.2 Анализ чувствительности

10 ВЫВОДЫ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1 – Объем производства яиц в РФ

График 2 – Объем производства яиц в Белгородской области

График 3 – поголовье птицы в хозяйствах всех категорий в РФ

График 4 - поголовье птицы в хозяйствах всех категорий в Белгородской области

График 5 – поголовье птицы в КФХ и ИП в белгородской области

График 6 – Цена производителя на яйцо в РФ

График 7 - Цена производителя на яйцо в Белгородской области

График 8 – Потребительская цена на яйцо в РФ

График 9 – Потребительская цена на яйцо в Белгородской области

График 10 – Потребление яиц на душу населения в Белгородской области

График 11 – Численность населения Белгородской области

График 12 – Денежные доходы населения Белгородской области

График 13 – Инвестиции, руб.

График 14 – Выручка, руб.

График 15 – Постоянные расходы, руб.

График 16 – Переменные расходы, руб.

График 17 – ФОТ, руб.

График 18 – Налоги, руб.

График 19 – Чистая прибыль, руб.

График 20 – Соотношение выручки, расходов и чистой прибыли, руб.

График 21 – Денежный поток, руб.

График 22 – Точка безубыточности, руб.

График 23 – Соотношение выручки и безубыточного объема продаж, руб.

График 24 – Влияние параметров проекта на денежный поток

График 25 - Влияние параметров проекта на дисконтированный денежный
поток

График 26 - Влияние параметров проекта на внутреннюю норму
доходности

Список диаграмм:

Диаграмма 1 – Структура инвестиций, %

Диаграмма 2 – Структура выручки, %

Диаграмма 3 – Структура постоянных расходов, %

Диаграмма 4 – Структура переменных расходов, %

Диаграмма 5 – Структура ФОТ, %

Диаграмма 6 – Структура налогов, %

Список таблиц:

Таблица 1 – Штатное расписание

Таблица 2 – Перечень инвестиций

Таблица 3 – Инвестиционный график

Таблица 4 - Сезонность

Таблица 5 – План выхода на проектную мощность

Таблица 6 – План формирования стада

Таблица 7 – Производственный план 2014-2015 гг.

Таблица 8 – План продаж в денежном выражении 2014-2015 гг.

Таблица 9 – План продаж

Таблица 10 – План постоянных расходов 2014-2015 гг.

Таблица 11 – План постоянных расходов

Таблица 12 – Расчет амортизации

Таблица 13 – Переменные расходы 2014-2015 гг.

Таблица 14 – Переменные расходы

Таблица 15 – Потребление кормов

Таблица 16 – Условия начисления з/п

Таблица 17 – ФОТ 2014-2015 гг.

Таблица 18 - ФОТ

Таблица 19 – Налоговый план 2014-2015 гг.

Таблица 20 – Налоговый план

Таблица 21 – Бюджет доходов и расходов 2014-2015 гг.

Таблица 22 – Бюджет доходов и расходов

Таблица 23 – Бюджет движения денежных средств 2014-2015 гг.

Таблица 24 – Бюджет движения денежных средств

Таблица 25 – Риски проекта

Таблица 26 – Безубыточный объем продаж в денежном выражении 2014-2015 гг.

Таблица 27 – Безубыточный объем продаж в денежном выражении

Таблица 28 – Влияние параметров проекта на денежный поток

Таблица 29 – Влияние параметров проекта на дисконтированный денежный поток

Таблица 30 - Влияние параметров проекта на внутреннюю норму доходности

Список рисунков:

Рисунок 1 – Организационная структура предприятия

О КОМПАНИИ ALTO CONSULTING GROUP

Компания **ALTO CONSULTING GROUP** является независимой аналитической компанией. Приоритетным направлением ее деятельности является разработка качественных маркетинговых исследований рынков, а также разработка бизнес-планов отраслям и регионам, как России, так и других государств.

Мы предлагаем нашим клиентам только достоверную информацию, актуальную на текущий период времени, выдаем персональные рекомендации, как и где лучше начинать, развивать бизнес, и при каких условиях.

В процессе проведения маркетинговых исследований и при разработке бизнес-планов компания **ALTO CONSULTING GROUP** опирается на принятые в мировой практике методы, используемые для оценки эффективности привлечения и вложения инвестиционных средств. При этом соблюдаются как межрегиональные, общероссийские, так и международные стандарты.

Аналитики, работающие в компании **ALTO CONSULTING GROUP**, имеют огромный опыт и глубокие знания в маркетинге, знают и умеют применять методологию построения исследований в области маркетинга, оценивают эффективность инвестиционных проектов, составляют аналитические отчеты, на основе полученных данных прогнозируют варианты развития бизнеса в ближайшее время.

Профессиональный подход к выполняемым задачам, бесплатные консультации и сервис, содействие высококвалифицированных специалистов, их глубокие познания в структуре различных рынков, их динамике, опыт в выполнении проектных работ, постоянное совершенствование профессионального мастерства позволяют компании предоставлять услуги только высокого качества всем клиентам.

Этот отчет был подготовлен Alto Consulting Group исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению Alto Consulting Group, являются надежными, однако Alto Consulting Group не гарантирует точности и полноты всех сведений для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Alto Consulting Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения Alto Consulting Group либо тиражироваться любыми способами.

Copyright © Alto Consulting Group