

2013

**Alto
Consulting
Group**

Бизнес-план мясо-молочной фермы

(с финансовой моделью)



<http://alto-group.ru>

Alto Consulting Group

Разработка бизнес-планов, проведение
маркетинговых исследований

г. Пермь

Телефон: (342) 209-38-59

e-mail: info@alto-group.ru

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Разработка бизнес-план мясо-молочной фермы осуществлена с использованием материалов реально работающего проекта. Большинство бизнес-планов, разработанных специалистами компании Alto Consulting Group, получили успешное претворение в жизнь и приносят прибыль не одному предпринимателю.

Данный бизнес-план оснащен финансовыми расчетами, изложенными в формате Excel. Возможность быстрого изменения основных финансовых показателей, позволяет быстро и без проблем рассчитать новый, адаптированный проект, с учетом запросов клиента.

Простота подачи материала позволяет совершать все изменения проекта под свои нужды молниеносно даже людям, не имеющим финансового образования.

Все расчеты преподнесены в формате, который позволяет быстро внести новые параметры и тут же ознакомиться с финансовыми прогнозами. Изменение бизнес-плана для работы в любом другом крае России совершается просто и без применения специальных знаний.

Бизнес-план мясо-молочной фермы создан с учетом анализа тенденций развития данного рынка в ближайшие годы. Учтены все факторы, влияющие на успешность развития бизнеса в этой сфере.

Наименование проекта:

Организация мясо-молочной фермы со шлейфом

Цели проекта:

- обоснование экономической эффективности проекта
- получение государственного финансирования
- организация нового сельскохозяйственного производства

Стадия развития бизнеса:

Организация нового бизнеса

Вид выпускаемой продукции:

- Молоко не переработанное
- Мясо
- Сопутствующие продукты

Сумма инвестиций:

Общая сумма: *** руб.

Основные средства: *** руб.

Оборотные средства: *** руб.

Источники финансирования:

Собственные средства - *** руб.

Средства гос. бюджета - *** руб.

Показатели эффективности проекта:

Выручка по проекту - *** руб.

Расходы по текущей деятельности – *** руб.

Инвестиции – 931 394 руб.

Чистый денежный поток проекта – *** руб.

Чистая прибыль - *** руб.

Ставка дисконтирования – *** %

NPV (дисконтированный денежный поток проекта) – *** руб.

IRR (внутренняя норма доходности) – *** %

Простой период окупаемости – *** года.

Дисконтированный период окупаемости – 5 лет.

Рентабельность инвестиций - ***

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Описание предприятия

Планируется открытие нового сельскохозяйственного предприятия – мясо-молочной фермы со шлейфом. На первоначальном этапе планируется закупить 10 голов коров, из которых 5 голов – бычки на мясо, 5 голов – нетелей. В дальнейшем планируется увеличение поголовья до 20 голов в таком же соотношении бычков и телок.

Для организации бизнеса необходимо приобрести поголовье КРС, доильное оборудование и корма. На данный момент есть помещения для содержания скота и земельный участок.

Организационно-правовая форма предприятия – Крестьянско-фермерское хозяйство.

Месторасположение фермы: КБР, Черекский р-н, ***.

Инициатор проекта – ***.

Начало проекта – июль 2013 г.

Описание продукции

Основной продукцией фермы будет:

- Молоко непереработанное
- Мясо говядина

Дополнительной продукцией будет:

- Навоз

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1 Объем и динамика рынка молока и говядины

Объем производства мяса КБР имеет положительную динамику. Среднегодовые темпы роста составляют 9,1%. По итогам 2012 г. объем произведенного мяса (скот и птица) на убой составил *** тыс. т., что на 7,8% больше показателя 2011 г. За 6 месяцев этого года произведено **** тыс. т., что на 3,6% больше аналогичного периода прошлого года.

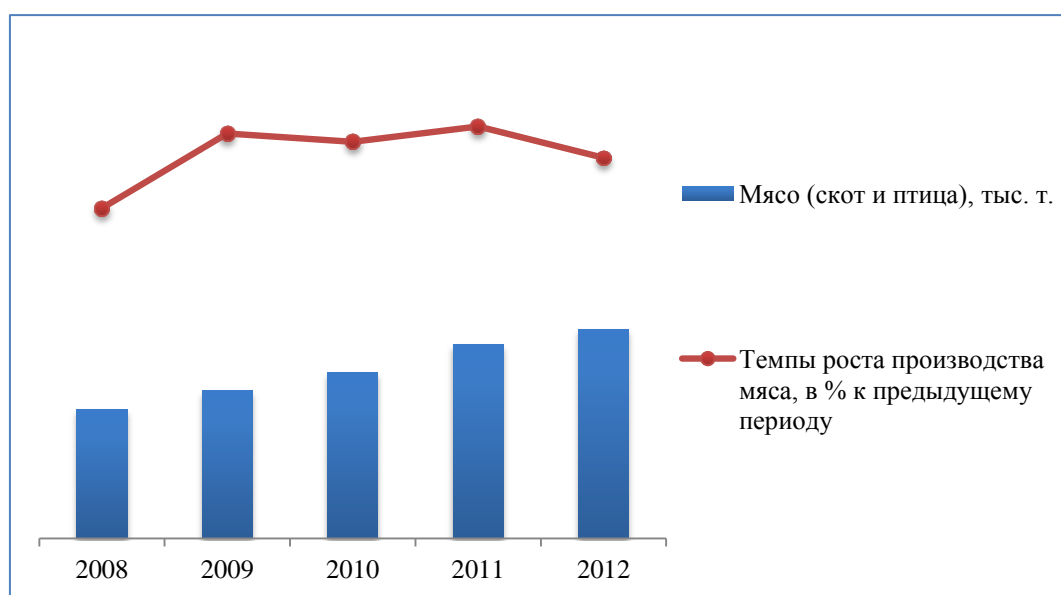


График 1 – Объем производства мяса

Объем надоенного молока также имеет положительный тренд, т.е. надой с каждым годом увеличиваются. Среднегодовые темпы роста составляют 6,2%.

По итогам 2012 г. этот показатель составил *** тыс. т., что на 3,7% больше показателя 2011 г. За 6 месяцев этого года надой молока увеличились на 3,7% относительно аналогичного периода прошлого года и составили *** тыс. т.

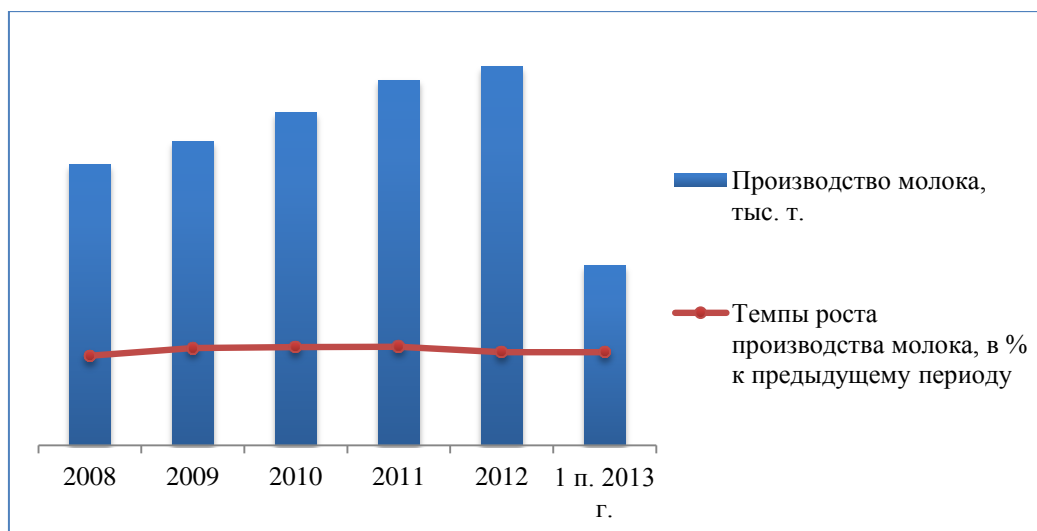


График 2 – Объем надоенного молока

Поголовье скота

Поголовье коров имеет положительную динамику. По итогам 2012 г. этот показатель был равен *** тыс. голов, что на 3,2% больше показателя 2011 г. за 6 месяцев этого года поголовье составило *** тыс. КРС, что меньше на 1 % аналогичного периода прошлого года.

Тенденции развития мясо-молочного производства

Развитие сельского хозяйства в отношении производства молока и мяса имеет на данный момент положительную динамику. Дальнейшее развитие будет таким же. Этому способствуют государственные программы по поддержке сельского хозяйства, научные разработки по повышению продуктивности КРС, новые технологии по содержанию скота.

...

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

Для реализации проекта потребуются инвестиции на основной капитал и оборотный капитал. Общая сумма инвестиций - 931 394 руб., которые будут направлены на:

- Организационные расходы - *** руб. Эти расходы направлены на получение организационно-правовой формы.
- Покупку основных средств - *** руб. Под основными средствами понимается покупка оборудования для доения и поголовье КРС.
- Покупку оборотных средств - *** руб. Под оборотными средствами понимается покупка кормов.
- Покрытие убытков первых месяцев - *** руб.

Перечень инвестиций показан в таблице 2, в таблице 3 – показано освоение инвестиций по срокам и суммам.

Таблица 1– Инвестиции

Название	Ед. изм.	Кол-во	Цена за ед., руб.	Стоимость, руб.
Организационные расходы				***
Гос. пошлина	шт.	1	***	***
Изготовление печати	шт.	1	***	***
Основные средства				***
Установка индивидуального доения	шт.	1	***	***
КРС	гол.	10	***	***
Оборотные средства				***
Корма	компл.	1	***	***
ИТОГО, руб.				***
Покрытие убытков, руб.	компл.	1	***	***
ИТОГО, руб.				931 394

Таблица 2 – Инвестиционный график

Инвестиционный график			
Этап проекта	август	сентябрь	Итого
Организационные расходы	***		***
Покупка доильного оборудования	***		***
Покупка КРС		***	***
Покупка кормов		***	***
Покрытие убытков		***	***
ИТОГО	***	***	***

На графике 4 показано освоение инвестиций по срокам и суммам, на диаграмме 1 - показана структура инвестиций.

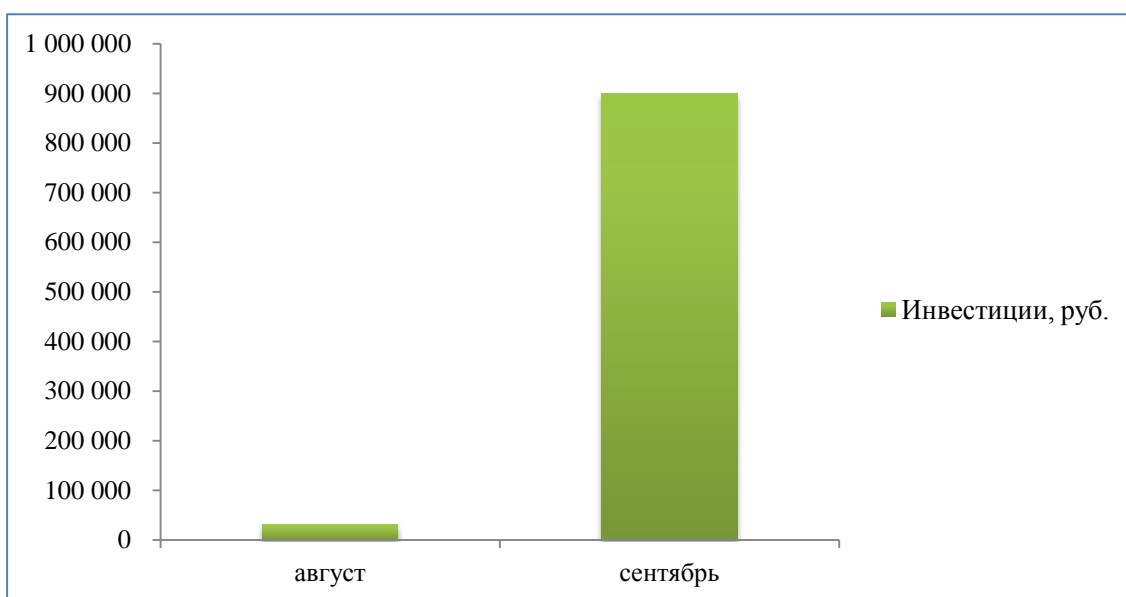


График 3 – Инвестиционный график, руб.

...

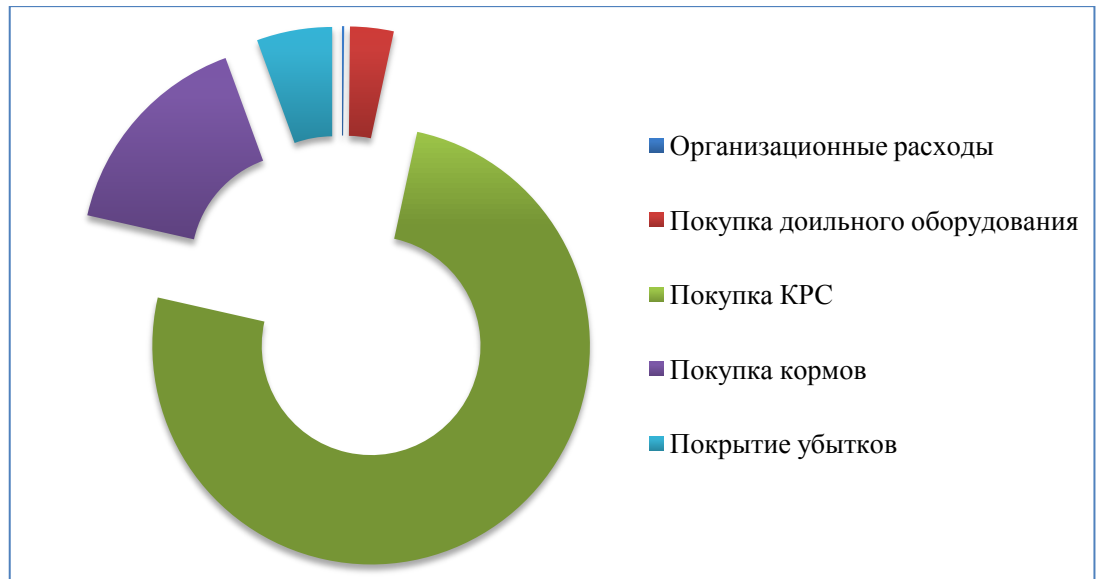


Диаграмма 1 – Структура инвестиций, %

...

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 РЕЗЮМЕ**
- 2 КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА**
 - 2.1 Описание предприятия
 - 2.2 Описание продукции
- 3 МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ**
 - 3.1 Объем и динамика рынка молока и говядины
 - 3.2 поголовье скота
 - 3.3 Тенденции развития мясо-молочного производства
- 4 МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ**
- 5 СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ**
- 6 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**
- 7 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН**
- 8 ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА**
- 9 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**
 - 9.1 План производства и прогноз выручки
 - 9.2 План расходов
 - 9.2.1 Постоянные расходы
 - 9.2.2 Переменные расходы
 - 9.2.3 Налоговый план

9.2.4 План ФОТ

9.2.5 Бюджет доходов и расходов

9.2.6 Бюджет движения денежных средств

10 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

11 ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА

11.1 Качественный анализ

11.2 Количественный анализ

11.2.1 Безубыточный объем продаж

11.2.2 Анализ чувствительности

12 ВЫВОДЫ

Список графиков, диаграмм, таблиц и схем

Список графиков:

График 1 – Объем производства мяса

График 2 – Объем надоенного молока

График 3 – Инвестиционный график, руб.

График 4 – Выручка, руб.

График 5 – Постоянные расходы, руб.

График 6 – Переменные расходы, руб.

График 7 – Налоги, руб.

График 8 – ФОТ, руб.

График 9 – Чистая прибыль, руб.

График 10 – Соотношение выручки, расходов и чистой прибыли, руб.

График 11 – Денежный поток проекта, руб.

График 12 – Точка безубыточности, руб.

График 13– Влияние параметров проекта на денежный поток

График 14 – Влияние параметров проекта на дисконтированный денежный поток

График 15 – Влияние параметров проекта на внутреннюю норму доходности

Список диаграмм:

Диаграмма 1 – Структура инвестиций, %

Диаграмма 2 – Структура выручки, %

Диаграмма 3 – Структура постоянных расходов, %

Диаграмма 4 – Структура переменных расходов, %

Диаграмма 5 – Структура налогов, %

Диаграмма 6 – Структура ФОТ, %

Список таблиц:

Таблица 1 – Штатное расписание

Таблица 2 - Инвестиции

Таблица 3 – Инвестиционный график

Таблица 4 – Годовой оборот стада

Таблица 5 – План надоев молока

Таблица 6 – План производства мяса

Таблица 7 – План производства навоза

Таблица 8 – План продаж

Таблица 9 – План постоянных расходов по месяцам

Таблица 10 – План постоянных расходов

Таблица 11 – План переменных расходов по месяцам

Таблица 12 – План переменных расходов по годам

Таблица 13 – Нормы кормления коров в зимний период

Таблица 14 – Нормы кормления молодняка в зимний период

Таблица 15 – Цены на корма

Таблица 16 – Налоговый план

Таблица 17 – План ФОТ по месяцам

Таблица 18 – План ФОТ по годам

Таблица 19 – Бюджет доходов и расходов

Таблица 20 – Бюджет движения денежных средств

Таблица 21 – Риски проекта

Таблица 22 – Безубыточный объем продаж в денежном выражении

Таблица 23 – Влияние параметров проекта на денежный поток

Таблица 24 – Влияние параметров проекта на дисконтированный денежный поток

Таблица 25 – Влияние параметров проекта на внутреннюю норму доходности

Список рисунков:

Рисунок 1 – Организационная структура предприятия

О КОМПАНИИ ALTO CONSULTING GROUP

Компания **ALTO CONSULTING GROUP** является независимой аналитической компанией. Приоритетным направлением ее деятельности является разработка качественных маркетинговых исследований рынков, а также разработка бизнес-планов отраслям и регионам, как России, так и других государств.

Мы предлагаем нашим клиентам только достоверную информацию, актуальную на текущий период времени, выдаем персональные рекомендации, как и где лучше начинать, развивать бизнес, и при каких условиях.

В процессе проведения маркетинговых исследований и при разработке бизнес-планов компания **ALTO CONSULTING GROUP** опирается на принятые в мировой практике методы, используемые для оценки эффективности привлечения и вложения инвестиционных средств. При этом соблюдаются как межрегиональные, общероссийские, так и международные стандарты.

Аналитики, работающие в компании **ALTO CONSULTING GROUP**, имеют огромный опыт и глубокие знания в маркетинге, знают и умеют применять методологию построения исследований в области маркетинга, оценивают эффективность инвестиционных проектов, составляют аналитические отчеты, на основе полученных данных прогнозируют варианты развития бизнеса в ближайшее время.

Профессиональный подход к выполняемым задачам, бесплатные консультации и сервис, содействие высококвалифицированных специалистов, их глубокие познания в структуре различных рынков, их динамике, опыт в выполнении проектных работ, постоянное совершенствование профессионального мастерства позволяют компании предоставлять услуги только высокого качества всем клиентам.

Этот отчет был подготовлен Alto Consulting Group исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению Alto Consulting Group, являются надежными, однако Alto Consulting Group не гарантирует точности и полноты всех сведений для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Alto Consulting Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения Alto Consulting Group либо тиражироваться любыми способами.

Copyright © Alto Consulting Group