

Июнь 2012

**Alto
Consulting
Group**

Бизнес-план открытие семейного кафе (с финансовой моделью)



<http://alto-group.ru>

Alto Consulting Group

ул. Шоссе Космонавтов д.111,
кор.6 офис 304
614066, г. Пермь,

Телефон: (342) 209-38-59

e-mail: info@alto-group.ru

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана семейного кафе осуществлена с использованием материалов реально работающего проекта. Большинство бизнес-планов, разработанных специалистами компании Alto Consulting Group, получили успешное претворение в жизнь и приносят прибыль не одному предпринимателю.

Данный бизнес-план оснащен финансовыми расчетами, изложенными в формате Excel. Возможность быстрого изменения основных финансовых показателей, позволяет быстро и без проблем рассчитать новый, адаптированный проект, с учетом запросов клиента.

Простота подачи материала позволяет совершать все изменения проекта под свои нужды молниеносно даже людям, не имеющим финансового образования.

Все расчеты преподнесены в формате, который позволяет быстро внести новые параметры и тут же ознакомиться с финансовыми прогнозами. Изменение бизнес-плана для работы в любом другом крае России совершается просто и без применения специальных знаний.

Бизнес-план семейного кафе создан с учетом анализа тенденций развития данного рынка в ближайшие годы. Учтены все факторы, влияющие на успешность развития бизнеса в этой сфере.

Цель проекта:

В рамках настоящего проекта рассматривается создание предприятия общественного питания типа «кафе» демократичного ценового сегмента.

Кафе ориентировано на европейскую кухню. Позиционируется как идеальное место для отдыха семьей. Целевая аудитория – молодые семьи с

детьми младшего и дошкольного возраста, жители микрорайона Град Московский.

Кафе рассчитано на *** посадочных мест. Для детей будут предусмотрены детские стулья. Также в кафе будет оборудована игровая зона, где дети смогут поиграть и порезвиться.

Общая площадь кафе составляет *** кв. м.

Услуги, которые будет оказывать кафе: основное меню (европейское), суши-меню и детское меню.

Также предприятие будет оказывать дополнительные услуги: проведение банкетов, корпоративных праздников, услуги аниматора.

Цель проекта:

Получение прибыли и увеличение благосостояния за счет организации и развития организации общественного питания формата «кафе».

Идея проекта:

Настоящий проект предполагает создание малого бизнеса – кафе для семейного отдыха.

Целевая клиентская группа: молодые семьи с детьми.

Способы продаж: продажи в торговом зале.

Система налогообложения: ЕНВД.

Финансирование проекта: собственные и заемные средства.

Инвестиционный этап: *** месяца.

Расчетный период: *** года.

Сумма инвестиций:

Подготовительный этап – *** тыс. руб.;

Оборудование – *** тыс. руб.;

Оборотные средства – *** тыс. руб.

Финансовые показатели проекта:

Средняя выручка по проекту – *** тыс. руб.;

Средняя прибыль по проекту – *** тыс. руб.

Инвестиционные характеристики проекта:

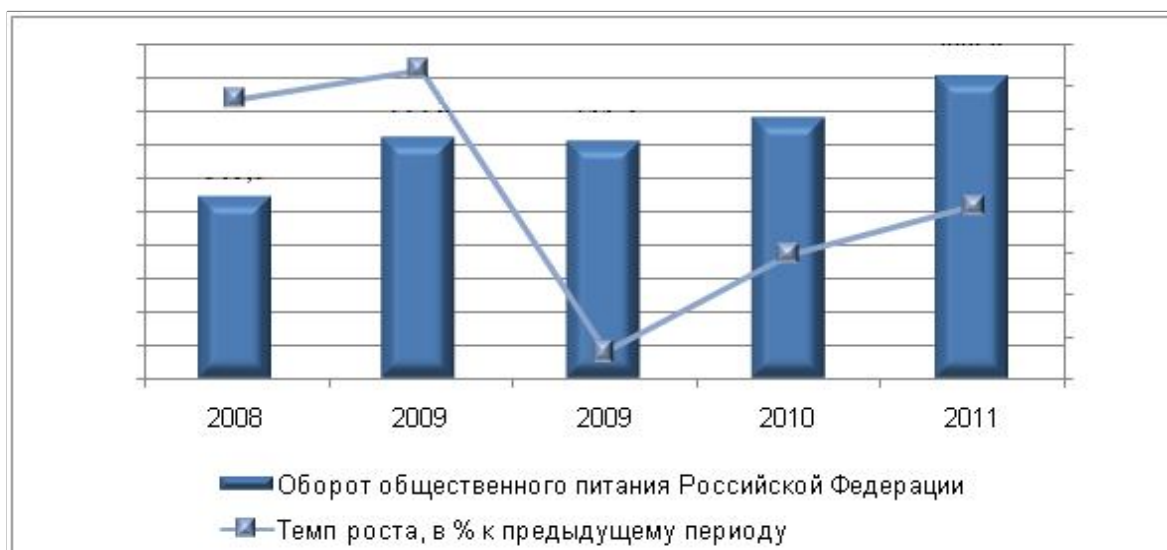
Срок окупаемости (простой) – *** мес.

Чистая текущая стоимость (NPV) – **** тыс. руб.

Внутренняя норма доходности (IRR) – *** %.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

В 2010 году, после сокращения объема российского рынка общественного питания в кризисном для данной сферы услуг 2009 году (**%), его рост возобновился. В 2011 году оборот общественного питания России вырос на **% по сравнению с предыдущим годом и составил *** млрд. руб.



Динамика объема рынка общественного питания в России

По данным Федеральной службы государственной статистики общее число организаций общественного питания в России на конец 2010 года составило ***, включая рестораны, кафе, бары, fast-food, кофейни и уличные киоски.

На рестораны и кафе приходилось *** организация, что составляет ***% от общего числа заведений общественного питания.

СОДЕРЖАНИЕ

1 РЕЗЮМЕ

2 КОНЦЕПЦИЯ КАФЕ

2.1 Описание кафе

2.2 Услуги кафе

3 АНАЛИЗ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

3.1 Оценка рынка общественного питания

3.1.1 Объем и динамика рынка общественного питания

3.1.2 Удельный вес столичных рынков

3.1.3 Структура объема рынка по типам заведений

3.2 Сегментация рынка кафе Московской области

3.2.1 Сегментация по типу участников

3.2.2 Сегментация по месту расположения

3.2.3 Структура предприятий общественного питания Ленинского района

3.2.4 Ценовая структура

3.3 Анализ конкурентной среды на рынке семейных кафе г. Московского Московской области

3.4 Спрос на рынке общественного питания

3.4.1 Покупательная способность

3.4.2 Посещаемость кафе

3.4.3 Потребительские предпочтения

3.4.4 Влияние сезонности на спрос

3.5 Тенденции развития рынка общественного питания

3.6 Выводы

4 МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

4.1 Характеристика потребителей

4.2 Ценообразование

4.3 Рекламная политика

5 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1 Организационно-правовая форма предприятия

5.2 Разрешительная документация

5.3 Штатное расписание

5.4 Форма оплаты персонала

5.5 Организационная схема управления

6 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

6.1 Место расположения кафе

6.2 Структура использования площадей

6.3 Необходимое оборудование для кафе

7 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

7.1 Направления инвестиционных вложений

7.2 Источники финансирования

8 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1 План доходов

8.1.1 Стоимость услуг

8.1.2 Расчет выручки

8.2 План расходов

8.2.1 Переменные расходы

8.2.2 Постоянные расходы

8.2.3 Расчет налогов

8.2.4 Расчет амортизации

9 АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

10 АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

10.1 Методика оценки эффективности проекта

10.2 Финансовый анализ

10.2.1 Показатели основной деятельности

10.3 Показатели экономической эффективности проекта

11 АНАЛИЗ РИСКОВ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1 – Динамика объема рынка общественного питания в России

График 2 – Динамика объема рынка общественного питания Московской области

График 3 – Динамика доли рынка Московской области в объеме российского рынка общественного питания

График 4 – Географическая структура предприятия общепита Московской области

График 5 – Среднемесячная заработная плата на одного работника РФ, тыс. руб.

График 6 – Среднедушевые затраты на общественное питание

График 7 – Частота посещений ресторанов и кафе

График 8 – Самые популярные кухни в 2011 году

График 9 – Динамика объема рынка общественного питания РФ, млн. руб.

Список диаграмм:

Диаграмма 1 – Удельный вес столичных городов России в 2011 году

Диаграмма 2 – Структура оборота общественного питания по типам заведений

Диаграмма 3 – Структура рынка общественного питания по количеству заведений

Диаграмма 4 – Структура предприятий общественного питания Ленинского района

Диаграмма 5 – Сегментация по ценовому критерию

Диаграмма 6 – Ценовые предпочтения посетителей

Диаграмма 7 – Структура доходов

Диаграмма 8 – Динамика текущих расходов

Список таблиц:

- Таблица 1 – Факторы сегментации рынка
- Таблица 2 – Персонал
- Таблица 3 – Необходимое оборудование
- Таблица 4 – Инвестиционный план
- Таблица 5 – Смета затрат подготовительного этапа
- Таблица 6 – Необходимое оборудование
- Таблица 7 – Средняя стоимость продукции
- Таблица 8 – Прогноз выручки
- Таблица 9 – Расчет затрат на заработную плату
- Таблица 10 – Налоговые выплаты
- Таблица 11 – Расчет амортизационных отчислений
- Таблица 12 – Расчет безубыточного дохода
- Таблица 13 – Финансовые показатели проекта
- Таблица 14 – Экономическая эффективность проекта
- Таблица 15 – Оценка рисков

Список схем:

- Схема 1 – Организационная структура компании

О КОМПАНИИ ALTO CONSULTING GROUP

Компания Alto Consulting Group является независимой аналитической компанией. Приоритетным направлением ее деятельности является разработка качественных маркетинговых исследований рынков, а также разработка бизнес-планов отраслям и регионам, как России, так и других государств.

Мы предлагаем нашим клиентам только достоверную информацию, актуальную на текущий период времени, выдаем персональные рекомендации, как и где лучше начинать, развивать бизнес, и при каких условиях.

В процессе проведения маркетинговых исследований и при разработке бизнес-планов компания Alto Consulting Group опирается на принятые в мировой практике методы, используемые для оценки эффективности привлечения и вложения инвестиционных средств. При этом соблюдаются как межрегиональные, общероссийские, так и международные стандарты.

Аналитики, работающие в компании Alto Consulting Group, имеют огромный опыт и глубокие знания в маркетинге, знают и умеют применять методологию построения исследований в области маркетинга, оценивают эффективность инвестиционных проектов, составляют аналитические отчеты, на основе полученных данных прогнозируют варианты развития бизнеса в ближайшее время.

Профессиональный подход к выполняемым задачам, бесплатные консультации и сервис, содействие высококвалифицированных специалистов, их глубокие познания в структуре различных рынков, их динамике, опыт в выполнении проектных работ, постоянное совершенствование

профессионального мастерства позволяют компании предоставлять услуги только высокого качества всем клиентам.